

# Productividad y eficacia en las empresas

## Racionalización como elemento de gestión

El término “productividad” engloba la esencia de la inquietud humana en llegar a ser mejor y hacerlo mejor. En realidad, la productividad es reconocida como la clave para el progreso, el éxito y la supervivencia en el ámbito personal como en la empresa. (...)

Existen dos recursos sobre los que puedes ejercer un mayor control para aumentar tu productividad personal: el tiempo y tu actitud.

La Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid organizó el pasado 6 de octubre una interesante conferencia en torno a la productividad. Bajo el lema “Productividad y eficacia en las empresas: racionalización como elemento de gestión” se desarrolló una ponencia y una mesa de trabajo en la que participó Diego Olmedilla, Presidente de Aplus Marketing.

Porque productividad y eficacia son también premisas de Aplus.

¡Aplus es Field Marketing!

---