

Y la nube bajó del cielo?

Eso es lo que pensarán todos los viandantes de Barcelona que se crucen por la calle con la simpática nube de Vueling, imagen sobre la que históricamente la compañía aérea ha construido toda su comunicación. En esta ocasión la nube no llega sola, sino ?

Barcelona, 19 de octubre de 2011. Eso es lo que pensarán todos los viandantes de Barcelona que se crucen por la calle con la simpática nube de Vueling, imagen sobre la que históricamente la compañía aérea ha construido toda su comunicación. En esta ocasión la nube no llega sola, sino "pilotada" por un trajeado ejecutivo que dará a conocer a todos los interesados las ventajas de los servicios para los clientes de negocios de Vueling (<http://www.vueling.com/ES/business>).

La nube ha sido construida con una original estructura recubriendo un segway, de manera que permite su desplazamiento como si realmente flotara sobre el suelo. Desde esta insólita plataforma móvil, y con especial atención a los principales centros de negocio de la ciudad, se ofrece a todos los interesados una tarjeta de embarque promocional que incluye un código para probar gratis un producto creado especialmente para el target de negocios.

OMD desarrolla esta acción para Vueling, dentro de la campaña de comunicación dirigida al target de negocios que presenta este producto, un servicio integral de flexibilidad y rapidez que permite, entre otras posibilidades, adelantar o retrasar tu vuelo en el mismo día, seleccionar tu asiento o recibir la tarjeta de embarque en tu email y en tu móvil.

Acerca de OMD España:

OMD es una de las agencias líderes en España. Enfocada en generar resultados para sus clientes, OMD se ha destacado por ser la más eficaz e innovadora de la industria española. OMD cuenta con todos los recursos para dar un servicio holístico basado en la excelencia de servicio, una dedicación personalizada, asesoramiento y consultoría de comunicación. Por ello, en OMD construimos relaciones a largo plazo ganadoras de la confianza de todos nuestros clientes.

Investigación, integración digital, innovación creativa, elaboración de contenidos y sponsorización, análisis econométrico y modelización, sistemas integrales y eficaces de gestión de la información, así como soluciones de respuesta directa, son muchas de las capacidades que nos avalan.

OMD forma parte de una potente red global donde se gestiona un volumen de

inversión en medios superior a 26 billones de dólares. Dispone de oficinas en más de 90 países y cuenta con más de 5.200 profesionales. OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo OmnicomMediaGroup, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

Para más información:
Román y Asociados / 915 915 500
Sergio Flecha s.flecha@romanyasociados.es
