

Zenit Detectives detecta un incremento de las investigaciones por fraudes a las empresas de un 48%

-Las estafas más comunes son las bajas fraudulentas, el bajo rendimiento de los comerciales y la competencia desleal de empleados con puestos de responsabilidad.

Zenit Detectives, compañía española experta en investigaciones aplicadas en el ámbito empresarial, anuncia que desde la llegada de la crisis, el número de investigaciones por fraudes a las empresas se ha incrementado en un 48%.

Con motivo de la crisis, el porcentaje se ha acentuado sobre todo por la falta de ingresos o tensiones internas dentro de las compañías. Los fraudes más comunes en las empresas son las bajas fraudulentas, el bajo rendimiento de comerciales, competencia desleal de empleados con puestos de responsabilidad y los sabotajes.

Según José María Alonso, Director Operativo de Zenit Detectives, “las pautas que debemos llevar a cabo cuando un Director de RRHH, un gerente o un director de seguridad contacta para que le ayudemos a demostrar el fraude consisten en el asesoramiento sobre la viabilidad y la conveniencia de llevar a cabo una investigación”.

Los responsables de las compañías deben saber que el mejor momento para contratar los servicios de un detective privado se produce cuando la empresa ya tiene indicios de fraude.

Según los datos de Zenit, el 67% de las investigaciones en grandes empresas están relacionados con sabotajes y fugas de información, mientras que en las pequeñas el 87% de las investigaciones en Pequeñas y Medianas empresas son asuntos laborales.

Durante los últimos años, con motivo de la crisis, los casos de bajas fingidas o bajo rendimiento laboral se redujeron hasta un 32% debido a la menor disposición de presupuesto por parte de las empresas y al miedo del trabajador a perder su trabajo si solicita la baja. Sin embargo, durante este año se ha detectado un incremento de las investigaciones por bajas fingidas hasta un 41%.
