

## 14 maneras de aumentar tus visitas en [www.a-la-carta.com](http://www.a-la-carta.com)

Como es sabido, hoy en día ningún restaurante puede prescindir de su presencia en Internet, cuanto más figura en la Red de las redes, mejor.

El mero hecho de tener su restaurante en [www.a-la-carta.com](http://www.a-la-carta.com) ya aumenta considerablemente la posibilidad de que los usuarios le encuentren. Si además utiliza las herramientas de marketing que ofrece [www.a-la-carta.com](http://www.a-la-carta.com) extiende aun más la posibilidad de que los usuarios localicen su restaurante.

Aquí vamos a ver la variedad de posibilidades que le ofrecemos para impulsar su restaurante:

- \* [Restaurante destacado de la semana.](#)
- \* [Banner en la búsqueda por provincia.](#)
- \* [Anuncio preferente en primeras páginas.](#)
- \* [Anuncio destacado visualmente y preferente.](#)
- \* [Anuncio destacado visualmente.](#)
- \* [Mención en listado últimas incorporaciones.](#)
- \* [Visita Virtual 360 ° en ficha restaurante.](#)
- \* Newsletter personalizada.

Además:

- \* [Robapáginas en la página de inicio, a la derecha.](#)
- \* [Robapáginas en la página de inicio, abajo.](#)
- \* [Botón en la página de inicio, a la derecha.](#)
- \* [Banner segmentado geográficamente.](#)
- \* [Banner en la búsqueda por provincia.](#)
- \* [Banner en email avisos a usuarios.](#)

Para más información: haga clic [AQUI](#)

---