

Reparalia presenta nueva web, más intuitiva y centrada en el usuario

Potenciando las ventajas de las web 2.0, la web permitirá la solicitud de una reparación en solo tres pasos y contratar online todos los productos y servicios para el cuidado del hogar

Madrid, 6 de octubre de 2011.- Reparalia, empresa especializada en la comercialización de contratos de cuidado del hogar y en la gestión integral de siniestros y reparaciones, estrena nueva web, www.reparalia.com. Con ella, la empresa renueva su presencia en la Red, con una clara orientación al cliente y un diseño más sencillo que posibilita una navegación ágil e intuitiva.

La nueva web de Reparalia facilita a todo aquel que necesite una reparación, mantenimiento o mejora de su hogar un contacto directo con la empresa, pudiendo solicitar una reparación en tan solo tres pasos: seleccionar la localidad, el gremio necesario y rellenar los datos para que Reparalia se ponga inmediatamente en contacto y ofreciendo la solución de forma rápida y eficaz.

Totalmente centrada en el cliente y sus necesidades, la nueva web de Reparalia ofrece la posibilidad de contratar online todos sus productos y servicios. La web incluye información detallada de todos ellos, permitiendo al cliente adquirirlos online y disfrutar de todas sus ventajas de forma inmediata, cubriendo por una módica cantidad anual todas las pequeñas reparaciones y/o tareas de bricolaje que se producen en las viviendas.

En su línea de compromiso con el usuario, Reparalia incluye también en su nueva web un apartado de consejos sobre cuidado del hogar. Así, pone a su disposición guías sobre prevención de riesgos y actuación ante accidentes en el hogar, en las que incluye todos los consejos para afrontar los incidentes más habituales en las viviendas, así como para prevenirlos.

Por último, el nuevo portal mantiene el acceso al área de profesionales, en la que los colaboradores de la empresa pueden seguir el curso de los servicios; y al área de gestión, donde los clientes podrán consultar paso a paso el estado de su reparación.

“Con la nueva web ponemos a disposición del cliente un canal, que permite solicitar las 24 horas del día cualquier reparación de forma fácil y sencilla con la garantía de una solución rápida y eficaz. Además, con la posibilidad de tener disponibles todos nuestros productos y servicios, así como información y consejos que les pueden ayudar a tener siempre su casa en perfecto estado; todo ello con la confianza de la empresa líder de asistencia en el hogar. Es un paso más en nuestro objetivo de que el cliente sea siempre el centro de lo que hacemos.”, explica Carlos Sanz, director de Marketing de Reparalia

La nueva web está disponible tanto en castellano como en catalán y completa su contenido con información relativa a la empresa, información sobre la política de Responsabilidad Social Corporativa y las últimas noticias de la compañía, disponibles a través de la sala de prensa.

– FIN –

Reparalia inició su andadura en 2000 y desde entonces ha protagonizado una evolución constante para adaptarse a la demanda del mercado y para dar respuesta a las necesidades de los clientes. Fruto de esta evolución, ha experimentado un continuo crecimiento que le ha granjeado la confianza de importantes compañías y el prestigio de ser la empresa líder de la asistencia en el país. Actualmente forma parte del grupo británico HomeServe plc, líder en la comercialización de productos de asistencia en Reino Unido, que opera también en Estados Unidos, Francia, Benelux e Italia. HomeServe cuenta con más de 3.200 empleados en el mundo, supera los 10,5 millones de contratos vendidos y es una de las 250 empresas más importantes en la Bolsa de Londres.

Reparalia cerró su ejercicio fiscal 2011 (a 31 de marzo de 2011) con un aumento del 5,5% en facturación, cuenta con un equipo humano de más de 370 empleados y una red de 2.100 especialistas en 20 gremios, que dan servicio a través de seis direcciones territoriales, lo que le permite estar cerca del cliente y adaptarse a sus peculiaridades locales con las mejores tarifas. De este modo, la compañía puede ofrecer un servicio de máxima calidad, haciendo un minucioso seguimiento de los procesos para conseguir un resultado óptimo.

Reparalia opera en España a través de dos líneas de negocio:

Comercialización de contratos de cuidado del hogar, especializada en la venta de estos servicios como herramienta de fidelización para empresas que deseen ofrecer a sus clientes ventajas adicionales o a los particulares directamente. El usuario abona una cuota anual que le permite tener las reparaciones de su hogar resueltas de forma ágil y eficaz. En su ejercicio 2011 aumentó un 170% su número de contratos de cuidado del hogar (hasta los 217.000), con un aumento del 120% en número de clientes.

Gestión integral de siniestros y resolución de reparaciones, cuya actividad está enfocada tanto para el sector de banca, seguros, empresas y comercios, como para hogares. En el cierre del 2011 registró un incremento del 8,6% en el número de servicios.
