

Nace Pirendo, empresa española de monitorización en Redes Sociales.

Sale a la luz Pirendo, una nueva empresa especializada en la monitorización y el análisis de Redes Sociales.

(Sevilla-Pamplona, 6 de Octubre de 2011) - Después de más de dos años de investigación y desarrollo bajo el nombre de Chameleon Tools se lanza [Pirendo](#), la nueva plataforma de monitorización y análisis de Redes Sociales.

Gracias a la confianza depositada por numerosas marcas y clientes, la nueva empresa se lanza con la experiencia necesaria para crecer e innovar, con un equipo humano renovado y una nueva plataforma web adaptada a cualquier necesidad.

El nuevo equipo estará formado por:

José María Chía, Director Ejecutivo, es analista de sistemas especializado en escalabilidad, comercio electrónico e interacción en Redes Sociales.

José Luis Gato, Responsable de Expansión, cuenta con una dilatada experiencia en el mundo empresarial como gestor de proyectos y materia tecnológica.

Iván Rodríguez, Soporte y Atención al Cliente, editor y diseñador web, especialista en análisis de Redes Sociales y experto en Twitter.

Con más de 500 millones de Tweets monitorizados y cientos de informes analíticos realizados, Pirendo ha llegado a un acuerdo exclusivo con Twitter para poder acceder a los datos del firehose, además de conseguir un acceso ilimitado a sus APIs de usuario y de streaming, con lo que se asegura la monitorización total de Twitter.

Producto de esos buenos resultados obtenidos con Twitter, Pirendo incorpora además la monitorización en Facebook, y ya está trabajando en la incorporación de otras redes, como Youtube, LinkedIn, etc.

Con la incorporación de la monitorización y el análisis de Facebook, Pirendo da un paso más allá en el campo de la analítica, ofreciendo hasta 20 tipos de análisis distintos en los que poder estudiar la evolución y la actividad de páginas y publicaciones, conocer los usuarios más activos e incluso averiguar cuáles son los temas y los contenidos más efectivos en cada caso.

Pirendo también trae consigo la incorporación de un nuevo sistema de elaboración de informes orientado a que cualquier cliente, independientemente del tamaño de su marca o empresa, incluso siendo agencias unipersonales, pueda analizar tan sólo aquellos puntos que más le interesan de su presencia en Internet.

Con la adición de nuevas redes a la monitorización Pirendo ha aumentado de manera exponencial la cantidad total de datos con los que trabaja, por lo que también estrena un nuevo sistema de almacenamiento y gestión de publicaciones de alta escalabilidad y rendimiento que reduce en un considerable porcentaje el tiempo de ejecución de los informes.

Para más información puede ponerse en contacto con pirendo en info@pirendo.com o en Twitter ([@pirendo](https://twitter.com/pirendo)) y Facebook ([pirendo](https://facebook.com/pirendo))
