

Manuel Galván, nuevo Responsable de Marketing de Olimpia Splendid Ibérica

La filial española de Olimpia Splendid ha anunciado el nombramiento de Manuel Galván como Responsable de Marketing de la compañía. Se responsabilizará de coordinar y dirigir la estrategia de esta empresa líder en climatización.

Licenciado en Publicidad-RR.PP. por la Universidad de Valladolid y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid, Manuel Galván posee además un Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la escuela de negocios ESIC Business Marketing School.

El nuevo Responsable de Marketing de Olimpia Splendid Ibérica es un profesional con amplia experiencia, que ha trabajado en diferentes agencias ATL y BTL, On y Off Line (J. Walter Thompson, entre otras) y en compañías como la multinacional italiana Costa Cruciere.

Manuel Galván será el encargado la formulación de estrategias y la implementación del plan de marketing operativo de esta compañía líder en climatización. Coordinará asimismo el lanzamiento de campañas publicitarias, de promoción y dará soporte al área de ventas.

“Uno de mis objetivos es consolidar a Olimpia Splendid como compañía de referencia en el sector de la climatización, destacando su innovación, eficiencia, diseño y calidad. Tengo más presente que nunca la realidad on-line en la que nos encontramos y por ello será estratégico todo lo relacionado con este canal”, ha indicado Galván.
