

El Grupo MachinePoint estrena nueva web

El Grupo MachinePoint Consultants SL estrena nuevo look en la web. Una web mucho más dinámica, mas visual, más amigable para el usuario.

El Grupo MachinePoint Consultants SL estrena nuevo look en la web. Una web mucho más dinámica, mas visual, más amigable para el usuario, y donde se integran ya con más facilidad las diferentes marcas del Grupo, consecuencia del crecimiento del mismo durante los últimos años.

El Grupo MachinePoint está hoy en día compuesto por 3 divisiones con tres negocios muy diferentes. MachinePoint Used Machinery, que es la empresa origen del grupo y es líder en la compra y venta de maquinaria usada Europea para la industria del plástico y bebidas. MachinePoint Food Technologies que se dedica a la puesta en marcha de procesos y plantas completas para la industria de la alimentación; y MachinePoint Finance que intermedia operaciones financieras para proyectos industriales.

Este crecimiento orgánico del grupo ha significado pasar de ser uni-producto a varias empresas ofreciendo diferentes servicios, con modelos de negocio y proyectos diferentes. Este cambio ha demandado el lanzamiento de nuevas webs y ofertas online. En estos momentos MachinePoint Used Machinery concentra su oferta online en www.machinepoint.com; y MachinePoint Food Technologies la concentra en www.machinepoint.com/foodtechnologies.

Internet es clave para el marketing de MachinePoint. Ya desde sus inicios MachinePoint fue pionera en España, siendo una de las primeras empresas industriales B2B que apostó fuertemente por un modelo de negocio integrado en internet. Tanto es así, que el proyecto de maquinaria usaría nació con una gran vocación de Internet y atrajo por esta razón en sus orígenes una inversión de capital extranjera única en su sector.

Esta apuesta al mundo online es también influenciada por el modelo de negocio de la empresa. La oferta del Grupo Internet está claramente enfocada a un mercado mundial, actualmente únicamente el 10% de la facturación proviene de España. Esto hace de Internet una herramienta única por su facilidad y porque es económica para conseguir un buen posicionamiento internacional, en mercados muy diversos, pero con un común denominador, que es el uso cada día más creciente de la web como herramienta de búsqueda de partners y proveedores.

Cesar Rodríguez, CEO del Grupo MachinePoint dice, “Yo personalmente siempre he visto muy claro desde el principio las ventajas que traerían al mundo de los negocios el uso de las nuevas tecnologías web. Cuando me embarque en este proyecto allí por el año 1997, esto era algo sumamente novedoso sobre

todo para el mundo industrial, donde las tendencias y herramientas siempre van bastante más por detrás que en el mundo del consumo. Además el mundo web avanza a una velocidad tan rápida que supone un esfuerzo constante de formación de los profesionales para no quedarnos desfasados. No estamos todavía al tanto de la web 2.0 y ya se está hablando de la web 3.0. Las redes sociales están teniendo un auge muy importante en muchos sectores económicos, sin embargo si nos centramos en el mundo industrial su presencia es todavía mínima, y la estrategia de cómo utilizarlas para empresas industriales como la nuestra todavía ni siquiera está muy clara. Además para las PYMES esto supone un esfuerzo extra, porque muchas no se pueden permitir tener un equipo interno dedicado a desarrollar e implantar planes de marketing de forma actualizada, lo que supone depender de proveedores externos. En nuestro caso he de comentar que en este caso, contar con una empresa de confianza y sobre todo que sea competente es imprescindible.”

MachinePoint Media Department
Gema Alvarez
Email: galvarez@machinepoint.com
Tel: + 34 983 54 99 00
