

Catalina Hoffmann expone el caso de éxito de Vitalia Centros de Día en la Universidad de Harvard

Catalina Hoffmann, fundadora y presidenta de Vitalia Centros de Día viaja a Boston para exponer su plan de negocio en la Universidad de Harvard, a través de una masterclass con los alumnos del MBA de Harvard Business School.

Madrid, 04 de octubre de 2011- Catalina Hoffmann, consejera delegada y presidenta de Vitalia Centros de Día ha sido invitada por la Universidad de Harvard para exponer el caso de éxito de Vitalia Centros de Día a través de una masterclass que impartirá ante la presente promoción del MBA de la prestigiosa escuela de negocios sita en Boston y que tendrá lugar el día 6 de octubre. Durante tres horas explicará su modelo de negocio a través de una exposición activa, en la que los alumnos podrán preguntar a la presidenta de Vitalia sobre los diferentes aspectos de su empresa y de cómo resolvió los desafíos empresariales que se le plantearon.

Este viaje a Estados Unidos marca el inicio de la expansión internacional que se prevé iniciar en 2012. Durante toda la semana, la presidenta de los Vitalia Centros de Día se reunirá en sucesivos días con diferentes personalidades del ámbito del cuidado a los mayores, como la gerente de la Asociación del Alzheimer, Susan Rowlett, la secretaria de Elder Affairs, Ann Harstein, o la Presidenta de Massachussets Adult Day Services, Darcey Lepisto.

En el ámbito de la empresa y la franquicia, se reunirá con Jeff Sturgis Board del MA Franchise Association y presidente de Franchise, y en el mundo universitario, almorzará con Regina E. Herlinger, profesora de la Harvard Business School y responsable del estudio del caso de éxito de Vitalia que ha dotado a Vitalia de gran reconocimiento empresarial, y con Jody Hoffer Gitell, de la Universidad de Brandeis.

Vitalia ha alcanzado el reconocimiento internacional mediante el desarrollo de un método terapéutico único, fruto de un nuevo sistema de cuidado y atención individualizada a las personas mayores, el Método Hoffmann, que tiene en cuenta las vertientes físicas, psíquicas, cognitivas y sociales que afectan al individuo.

Gracias a su constante evolución e innovación, tanto en sus tratamientos como en su gestión empresarial y presencia corporativa, Harvard Business School reconoció a Vitalia Centros de Día como Método del caso de éxito entre las pymes españolas, gracias a valores tan importantes como una gestión eficaz, un modelo de negocio de futuro y una estructura moderna y flexible, lo que ha

permitido un excelente desarrollo empresarial a través de un sistema de franquicia, especialmente encomiable en el contexto económico actual.
