

Luabay lanza su "web mobile" adaptada Smart Phones

La reserva simultánea y la elección de extras son dos sistemas innovadores que facilitarán el proceso a los clientes

Luabay lanza su 'web mobile' adaptada Smart Phones

- La reserva simultánea y la elección de extras son dos sistemas innovadores que facilitarán el proceso a los clientes

Palma de Mallorca, 4 de octubre de 2011. Luabay Hotels & Leisure, la cadena hotelera de Orizonia en plena expansión, lanza ahora una nueva web adaptada para Smart Phones a la que accederán directamente al visitar luabay.com desde dispositivos móviles.

Gracias a esta web, multi-idioma, los clientes que dispongan de un Smart Phone tendrán acceso a la central de reservas de cualquiera de los hoteles Luabay. Entre sus características destacan dos nuevos sistemas: las reservas simultáneas y la contemplación de extras. Gracias a la simultaneidad el cliente tendrá la opción de seleccionar hasta cuatro habitaciones al mismo tiempo y, además, podrá sumar los extras o toppings mostrando los respectivos detalles de su elección. Gracias a la apuesta de Luabay por este diseño con aspectos innovadores como la reserva simultánea de varias habitaciones o el hecho de poder seleccionar previamente extras se consigue aportar nuevos servicios a los clientes más exigentes. La reserva será más cómoda al ofrecer la posibilidad de seleccionar todo lo que desea antes de su llegada al hotel.

Los aspectos visuales han resultado claves a la hora de presentar esta nueva aplicación. En primer lugar esta web mobile se adapta a la posición del iPhone o Android (horizontal o vertical) y, en segundo lugar, cada ficha de hotel contiene una galería fotográfica completamente adaptada al visor de estos terminales. Por otra parte, un icono en forma de teléfono pondrá a disposición del cliente la opción de clicar sobre él para realizar una llamada directa al hotel, consiguiendo así un diseño con una navegación más intuitiva.

Crecimiento constante

La cadena hotelera perteneciente a Orizonia, uno de los mayores grupos turísticos de Europa, está experimentando un crecimiento contante desde que se crease en el 2008 con la apertura de su primer hotel en Tenerife. Este desarrollo viene de su apuesta por ofrecer unos servicios distinguidos, adaptados a las exigencias del mercado y con la mejor relación calidad-precio. En el segundo semestre de 2011 Luabay ha abierto dos hoteles de cuatro estrellas en las Islas Canarias (uno en Lanzarote y otro en Tenerife), ha incorporado tres establecimientos que someterá a una completa renovación en Cala Mayor en las Islas Baleares (todos ellos en la isla de Mallorca) y ha presentado tanto su nueva web (www.luabay.com) como la aplicación para iPhones y Androids.

Sobre Luabay

Luabay Hotel & Leisure es la División Hotelera de Orizonia. Lanzada a mediados de 2008, cuenta en la actualidad con 10 establecimientos en España: Luabay Lanzarote Beach (Lanzarote), Luabay Tenerife, Luabay Costa los Gigantes (Tenerife), Luabay Costa Adeje (Tenerife), Luabay la Cala, Luabay Marivent, Luabay Costa Palma y Hotel Alea (Palma de Mallorca), Apartamentos Florida y Apartamentos Florida Plaza (Tenerife). El hotel Luabay Costa de los Gigantes recibió el premio Traveller's Choice 2010 al ser elegido octavo mejor hotel para relajarse de Europa y el segundo de España según los usuarios. Luabay apuesta por un concepto de alojamiento vacacional basado en un ocio de calidad a precios competitivos, con originales servicios para el entretenimiento, relax y deleite de los usuarios.

Sobre Orizonia

Orizonia es uno de los mayores grupos turísticos europeos. La compañía está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones a través de seis líneas de negocio: minorista, mayorista, aérea, receptiva, hotelera y on-line. Su división minorista, Viajes Iberia, posee una red de 950 oficinas en España y Portugal. También están adscritos al Grupo varios turoperadores – Iberojet, Solplan, Viva Tours, Cóndor, Kirunna–, la aerolínea Orbest, la división receptiva Smilo, la cadena hotelera Luabay y las agencias de viajes por internet Viajar.com y Rumbo, en un joint venture con Grupo Telefónica. Orizonia, que tiene por accionistas de referencia a The Carlyle Group y a Vista Capital, factura más de 2.500 millones de euros y cuenta con alrededor de 5.000 empleados que brindan sus servicios a más de 8 millones de clientes anualmente.

Para más información:

Román y Asociados

Sergio Flecha

915 915 500

s.flecha@romanyasociados.es
