

Acuerdo de colaboración entre ERM Consultancy y Argenta Comunicación para ofrecer servicios de marketing online

Un acuerdo para ofrecer soluciones innovadoras de marketing online. Más de 20 años de éxito avalan este acuerdo.

ERM Consultancy (www.ermconsultancy.com), entidad dedicado a la consultoría de negocio en tres líneas principales: Finanzas Corporativas, Marketing & Ventas y Planes de Negocio, y Argenta Comunicación (www.argentacomunicacion.es), agencia de comunicación, marketing y relaciones publicas han llegado a un acuerdo de colaboración para ofrecer soluciones diferenciadoras de marketing online.

El objetivo de esta colaboración es ofrecer a los clientes un servicio completo y dinámico, que de respuesta a las necesidades de negocio que el actual y competitivo entorno de Internet crea en las empresas.

En palabras de la Directora General de ERM Consultancy, Elena Rodríguez Mayol: “Es indudable que el comercio electrónico es uno de los nuevos modelos de negocio que van a imponerse en el mercado. Las previsiones de crecimiento son más que satisfactorias, y el marketing online hace que dichas previsiones puedan cumplirse”.

Tanto a Elena Rodríguez Mayol como Lola García, Directora General de Argenta Comunicación les avalan una exitosa experiencia de más de 20 años en consultoría y marketing. “A partir de este acuerdo, nuestros futuros clientes se beneficiarán de los servicios que ya nos están demandando, que abarcan desde la consultoría estratégica hasta el community management” nos comenta García.

El marketing online se puede definir como las acciones que se realizan en Internet destinadas a conseguir y retener clientes, y a incrementar la reputación de marca. El e-commerce es la generación de transacciones de compra/venta a través Internet con origen en un medio electrónico.

Sobre ERM Consultancy

ERM Consultancy (www.ermconsultancy.com) tiene como objetivo ayudar a las empresas a realizar la transformación que demandan los nuevos hábitos de uso y forma de relacionarse de las personas, producidos por el desarrollo y adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Para ello, pone a disposición de la comunidad empresarial su exitosa experiencia, concretada en servicios de Finanzas Corporativas, Marketing y Ventas y asesoría en Planes de

Negocio.

El equipo está liderado por Elena Rodríguez Mayol, consultora empresarial y profesora asociada en el IE Business School. Anteriormente, ha ocupado cargos directivos en el Grupo Telefónica, ICEX, Lucent Technologies, y EDS.

Sobre ARGENTACOMUNICACIÓN

ARGENTACOMUNICACIÓN (www.argentacomunicacion.es), agencia de comunicación, comunicación 2.0, relaciones públicas y marketing, ofrece a las empresas de todos los sectores soluciones capaces de optimizar su cuenta de resultados y conseguir sus objetivos.

Experta en las relaciones con los medios nacionales e internacionales, ofrece todos los servicios relacionados con el proyecto que lleva a cabo, que incluyen: auditoría y análisis de comunicación, planificación y desarrollo de estrategias de comunicación, desarrollo del plan de comunicación, creación de campañas de marketing directo, formación de ejecutivos para su relación con los medios, relaciones con los inversores y gestión de situaciones de crisis. ARGENTACOMUNICACIÓN está especializada en campañas de lanzamiento de empresas, productos y servicios.
