

Primera Merienda Creativa de Marketing NO Convencional

PuroAsfalto convoca el Madrid Creative Network donde invitamos a jóvenes estudiantes y profesionales de street marketing, publicidad, guerrilla, performance, redes, virales. El miércoles 5 de octubre a las 18h en el Café del National Geographic

Desde PuroAsfalto ponemos en marcha el Madrid Creative Network, un espacio creativo de debate donde reunir nuestras mentes para compartir todos nuestros conocimientos sobre Marketing NO convencional.

Vamos a reunirnos por primera vez en el National Geographic Café de Madrid (C/ Gran Vía 74) a las 18h, alrededor de una gran mesa, para poner en común nuestros conocimientos, aprender sobre el funcionamiento del mundo del marketing y conocer nuevos contactos, todo mientras disfrutamos de una merienda que corre de nuestra parte para los primeros 10 seleccionados.

Este evento es exclusivamente por Invitación poniéndose en contacto por correo a: gestión@purpoasfalto.com - Daniel Aguirre: 640 145 692
