

Màs Novedades, màs marcas en El Armario de la Tele

Todas las tendencias del otoño-invierno 2011 en elarmariodelatele.com

- Entra y disfruta de las tendencias de esta temporada: lunares, Mix blanco y negro, lanas extra largas, colores intensos, prendas con aire años 40, vestidos con estampados gráficos, metalizados y cientos de complementos para conseguir el look más actual.
- Más de 100 firmas de moda, con novedades tan atractivas como Molly Bracken, Q2, Agile, Farinelli, King, Armando Base, Vi Base, Panamá Jack, Fruis of the Room y muchas más.

EAT es una de las tiendas multimarca de moda de temporada más interesantes y atractivas del sector online en nuestro país. Además de un gran escaparate de moda, EAT, pone a tu alcance El look de las Celebritas, ya que es el único espacio donde puedes comprar las firmas que lucen en televisión.

Y más: propuestas de looks, blog de estilistas y armarios personalizados como el de Patricia Conde, la periodista especializada en moda Clara Courel y el de la blogera Bárbara Crespo.

Toda la moda que lucirás en los próximos meses a golpe de clic (y disfruta de ella en 24hrs). Y no te pierdas nuestro nuevo spot televisivo, te va a encantar.
