

SpainVisual lanza la nueva versión de su portal turístico

Spain Visual lanza la nueva versión de su portal con importantes mejoras gráficas, de contenidos y de navegabilidad.

www. spainvisual.com , portal ubicado en Barcelona, ha integrado en esta nueva versión enlaces a redes sociales y blogs como primer apunte a la web 2.0. También presente un nuevo destino Asturias, estando en preparación los relativos a Galicia y Castilla Leòn.

Los contenidos de video mas de 500 spots, han sido alojados en un servidor dedicado en EEUU perteneciente a la reputada empresa especializada en video en la red SorensonMedia, para poder ofrecer video en streaming de una manera fiable y profesional.

En cuanto a los banners referentes a turismo han sido contratados con el mayorista Affiliatefuture, que garantiza las mejores ofertas del sector.

El slogan del portal " Look, find & booking" resume la filosofia del mismo, una herramienta que permite navegar por los principales valores de cada destino, poder elegir el que resulte mas atractivo y ofrecer al navegante todas las herramientas necesarias para efectuar todo tipo de reservas a los precios mas competitivos.

Fuentes de la empresa, indican que los objetivos a corto plazo sean en primer lugar completar las pocas marcas que aún no estan integradas y posteriormente cuando sea posible la traducción del portal a ruso y chino para potenciar la marca España en esos mercados de futuro.

En cuanto a otras mejoras, estará la integración en cada marca turística del motor de reservas específico de la asociación hotelera de ese destino, al fin de colaborar en la mejora de márgenes del sector.

Con esta plataforma Spain Visual espera aportar valor añadido y eficacia a la promoción en la red de la industria turística española.
