

## Curso Twitter en Vídeo

### Un nuevo curso en vídeo enseña a optimizar todo el potencial de marketing de Twitter

Twitter es un poderoso canal de comunicación y marketing con un inmenso potencial para la promoción de marcas, productos y servicios. Por ello, la presencia de una empresa o marca en el servicio de microblogging conllevará un sensible aumento de su visibilidad en internet.

Los beneficios de la presencia de una empresa, marca u organización en Twitter son numerosos, pues nos posibilita:

- Promocionar productos, servicios y eventos
- Realizar campañas virales
- Acercar la marca a los clientes
- Obtener mayor visibilidad en internet
- Construir imagen de marca
- Recoger ideas para mejorar
- Realizar investigaciones de mercado
- Conocer mejor a nuestros clientes
- Proporcionar un servicio de atención al cliente
- Establecernos como expertos en nuestro sector
- Obtener enlaces entrantes (vitales para el posicionamiento en buscadores)
- Conectar y dialogar directamente con nuestros clientes y seguidores
- Generar tráfico para nuestros sitios web
- Mantenernos informados sobre nuestra competencia
- La fidelización de nuestros clientes

El curso en vídeo "[Marketing en Twitter](#)" te enseña a optimizar el potencial de tu canal de marca en Twitter.

Algunos de los contenidos incluidos en el [curso de Marketing en Twitter](#) son:

- 1 – Beneficios de Twitter
- 2 – Optimización del Perfil de Twitter
- 3 – Cómo conseguir seguidores
- 4 – Publicación de contenidos
- 5 – Sincronización con otras redes sociales
- 6 – SEO para Twitter
- 7 – Widgets de Twitter

8 – Tutorial de Hootsuite

9 – Monitorización en Twitter

10 - Cómo promocionar una cuenta de Twitter

Más información y descarga en

<http://www.consultor-seo.com/curso-twitter/>

---