

Cuando parecía que en la profesión joyera todo estaba hecho, resultó estar todo por hacer.

El sector joyero, relojero reacciona a la crisis reinventándose gracias a Facebook. Se ha marcado un antes y un después en la profesión del lujo.

Debido a los límites que marca Facebook, el grupo está a punto de llegar a su límite de 5.000 miembros, por lo que se ha inaugurado una Fan Page sin límites de seguidores. La temática y condiciones son las mismas que las del grupo.

Está claro que se ha convertido en un inesperado punto de encuentro en el que ningún profesional que desee estar bien informado debería quedarse fuera.

En el grupo se respira un agradable ambiente distendido de amistad, compañerismo e ilusión por construir otra nueva realidad en la profesión.

Para entender la relevancia de lo que está sucediendo, se debe tener en cuenta que el sector joyero siempre se ha caracterizado por un gran aislamiento entre profesionales. Durante generaciones la comunicación y el intercambio de información ha sido prácticamente nulo entre ellos.

Si sigue el frenético ritmo de profesionales que piden unirse diariamente al grupo, cabe esperar que en pocas semanas se encuentren reunidos en él, gran parte de los profesionales de España, algo insólito y sin precedentes en el sector.

Lo componen prestigiosos talleres artesanos, diseñadores, reconocidos fabricantes, gremios, escuelas, asociaciones, institutos gemológicos, cientos de comerciantes minoristas y un largo etc... La "elite de la profesión", se reúnen diariamente y de forma activa, convencidos de que juntos encontrarán el camino hacia un mejor futuro para todos.

En pocos días aquello que se pensó crear como un pequeño grupo de intercambio de

conocimientos, se ha transformado en un grupo con más de 4.000 profesionales y no cesa de crecer diariamente.

En momentos de tremenda dificultad como son los actuales, quizás la solución esté en unirse para intercambiar ideas, conocimientos y sumar esfuerzos, esto es lo que parece que esté sucediendo de forma natural en el sector joyero.

Las redes sociales están cambiando el mundo y ahora parece que le ha tocado a la profesión de la joyería y relojería.

CJoRe - Comunidad Joyera Relojera:

Fan Page: <http://goo.gl/GcY2P>

Grupo: <http://goo.gl/pCxQX>
