

Zafiro Tours en las redes sociales

La franquicia de viajes Zafiro Tours ya cuenta con presencia en las principales redes sociales, Facebook y Twitter.

Zafiro Tours da comienzo a su plan de Marketing marcado fundamentalmente por la presencia en las redes sociales más usadas: Facebook y Twitter, donde se da a conocer principalmente la variada oferta de viajes, así como información útil para viajar.

De esta manera, la enseña inicia un completo proyecto cuya finalidad es proporcionar un canal de comunicación nuevo para impulsar y difundir los destinos ofrecidos por las agencias de viajes de Zafiro Tours.

"Gracias a las nuevas tecnologías podemos continuar innovando para adaptarnos al modo de comunicación de nuestros clientes, quienes buscan información de primera calidad y útil para seleccionar sus viajes", explica Victoria Asensi, desde el Departamento de Dirección de Zafiro Tours, "queremos convertirnos en una fuente de consulta habitual, lo cual repercutirá positivamente en todas y cada una de las agencias que operan bajo la marca Zafiro Tours".

Además, desde la franquicia Zafiro Tours se pretende apoyar a los próximos emprendedores con una promoción válida hasta el 31 de octubre por la cual te regalan los 3 primeros meses del alquiler de tu local.
