

Màs de 15.000 productos de belleza para la mujer actual

Ponerse guapa, màs fàcil gracias a Internet

Tras el verano, el merecido descanso y un bonito bronceado, llega el momento de regresar a la rutina, pero sin dejar a un lado el cuidado de la imagen personal. La mujer actual y moderna tiene muchos lugares donde mejorar su estética. Desde peluquerías a centros de belleza, pasando por spas urbanos o gimnasios. Ahora, puede hacerlo gracias a Internet y a Quieru.com, una plataforma donde se pueden conseguir más de 15.000 productos.

Quieru.com, fundada por dos emprendedores españoles, se ha convertido ya en la mayor plataforma multiproveedor especializada en los sectores de estética y peluquería, al estilo del conocido portal Ebay. En un mismo lugar, las visitantes pueden comprar o vender artículos nuevos o de segunda mano. Y todo, desde su propio hogar y mediante unos sencillos pasos.

Todos los productos incluyen fotografías, indicaciones sobre precios actuales u ofertas recientes. Desde ese espacio, cualquier persona puede ponerse en contacto con el vendedor o comprar directamente online.

Una de las principales ventajas que aprecian las miles de personas que visitan el portal a diario es la de poder comparar productos de diversos proveedores antes de decidirse por su compra definitiva. Puede utilizar el buscador general o combinar los filtros que desee hasta encontrar exactamente lo que está buscando.

Quieru.com, desde sus inicios, ha sido siempre una empresa volcada en las redes sociales e Internet. Por eso, complementa su oferta con un blog en el que publica las últimas novedades en productos así como todo tipo de noticias sobre eventos, consejos de belleza y mucho más. En Facebook y Twitter, recomienda aquellos productos recién lanzados al mercado o con los precios más interesantes.

Sobre Quieru

Fundada a mediados de 2009, en poco más de dos años, Quieru se ha convertido en la primera comunidad de Internet dedicada a reunir la oferta y demanda de productos y servicios de los denominados como profesionales "wellness" (peluquería, estética, fitness, spa, fisio y masaje y médico estética) así como a recoger las últimas noticias y tendencias del sector. En julio de 2011, inaugura la posibilidad de comercio electrónico.

Quieru ofrece en la actualidad más de 15.000 productos nuevos y de segunda mano, lo que ha permitido intercambios comerciales por más de 10 millones de euros.
