

NorteHispana apuesta por las redes sociales

Uno de los objetivos de NorteHispana de Seguros para 2011 era acercarse a sus clientes mediante el uso de las redes sociales. A falta de tres meses para finalizar el año 2011 queremos anunciar la satisfacción que nos produce haberlo conseguido.

A principios de año abrimos la cuenta de Twitter. Desde ese primer tweet hemos intentado que el canal fuera un rápido transmisor de las novedades de [NorteHispana](#), pero también hacernos eco la actualidad del sector asegurador, con la difusión de las noticias más interesantes.

Cerramos el primer trimestre con la apertura del blog corporativo a finales de marzo. El blog se ha mostrado como un buen canal de comunicación con los usuarios, que nos hacen llegar sugerencias y comentarios a través del email marketing@nortehispana.com. Tal como indica Miriam Morera, responsable de marketing y comunicación de NorteHispana, “una de las principales finalidades de las redes sociales para NorteHispana, sin lugar a dudas, es dar a conocer a la sociedad quiénes somos y qué productos ofrecemos, pero también obtener vuestro feedback”. Además, el blog se ha convertido en el mejor canal para dar a conocer noticias internas que nos alegra compartir con los clientes, como las oportunidades de formación interna para los integrantes de la compañía o las experiencias vividas en las convenciones.

Y la última plataforma abierta por NorteHispana fue la página de Facebook, en abril. Desde entonces, sintetizamos en ella la oferta de productos de la compañía líder en [seguros de decesos](#) e incluimos sin salir de Facebook nuestro potente localizador de oficinas, para que los usuarios encuentren la oficina más cercana a su domicilio.

En resumen, la apuesta de NorteHispana por las redes sociales se ha concretado en servicios útiles en plataformas distintas y de los que hemos recibido una valoración positiva por parte de nuestros clientes.

--

NorteHispana de Seguros

NorteHispana de Seguros es una de las Compañías Líderes en el mercado de Seguros de Decesos, además de ofrecer productos de seguros del Hogar, Vida-Riesgo y Jubilación.
