

Apoya la lucha contra la leucemia infantil jugando al "Scariolo Solidarity Game"

Ya puedes jugar gratuitamente al ?Scariolo Solidarity Game? (www.scariolosolidaritygame.com), el primer juego on-line de baloncesto diseñado para apoyar la lucha contra el càncer infantil.

La dinámica del juego consiste en lograr el mayor número de canastas posibles en 90 segundos. Cada balón encestrado por el jugador supondrá 0.20€ para la Fundación que será aportado directamente por las marcas patrocinadoras que de una forma solidaria decidan colaborar activamente para ayudar a los niños enfermos de leucemia y a sus familiares.

El primer patrocinador es Kia Motors Iberia quien ha realizado la cesión de un Kia Carnival 2.2 CRDi VGT Emotion, monovolumen de 7 plazas, durante un año.

La idea del juego nace en El Mundo al Revés, la iniciativa solidaria de los trabajadores de Havas Media que de forma altruista y voluntaria apoyan con sus esfuerzos e ideas a distintas ONG y organizaciones sin ánimo de lucro. "Scariolo Solidarity Game" ha sido diseñado gracias a la colaboración altruista de Devilish Games - Spherical Pixel S.L., empresa dedicada a la creación de videojuegos.
