

Christie aprovecha el IBC Big Screen 2011 para llevar a cabo la primera demostración de contenidos alternativos 3D High Frame

Productos de Christie, de RealD y de International Datacasting Corporation ya en el mercado hacen las delicias de los exhibidores presentes en el acontecimiento. Una excelente señal para lo que se espera de 2012 en cuanto a contenidos de cine 3D HFR

Wokingham, UK. (19 de septiembre de 2011) – Christie® aprovechó las proyecciones cinematográficas llevadas a cabo esta semana en el IBC Big Screen del RAI Amsterdam para realizar la primera demostración mundial ante un público masivo del sistema 3D High Frame Rate (HFR) D-Cinema, utilizando un único proyector —el Christie Solaria™ Series CP2230— en combinación con otros componentes actualmente presentes en el mercado.

«RealDXL Cinema System e International Datacasting's SuperFlex® Pro Cinema™ Event Player (PCEP) ya se encuentran en el mercado, junto a los proyectores DLP® de Christie, lo que facilita a propietarios de salas de cine y de contenidos las condiciones necesarias para conseguir nuevas fuentes de ingreso a partir de la proyección de “contenidos alternativos” de eventos deportivos y teatrales en 3D HFR», afirma el Dr. Don Shaw, Director de Gestión de Producto de la división de Soluciones de Entretenimiento de Christie.

El contenido, en el que vemos a la mundialmente famosa compañía de producciones ecuestres Cavalia en plena acción, se proyectó sin la menor incidencia en 3D y a 60 frames por segundo (FPS) durante el seminario del Dr. Shaw Exhibitor Considerations for High Frame Rate 3D Technology (Factores a tener en cuenta por los exhibidores en la Tecnología 3D HFR), utilizando los proveedores antes mencionados y con formateo del códec de compresión SENSIO® Hi-Fi 3D.

Los contenidos de cine 3D HFR: lo próximo para los líderes en tecnología
«Esta demostración plantea el escenario de único proyector 3D HFR de contenidos de cine, en línea con la rompedora prueba de concepto de contenidos de cine HFR llevada a cabo por James Cameron en CinemaCon 2011 con la colaboración de Christie» señala Shaw.

«La instalación utilizada en CinemaCon consistió en una solución customizada que utilizó dos proyectores Christie, servidores de emisiones (en lugar de servidores de cine) y datos de submuestreo de croma sin encriptar y que, por tanto, no contemplaba duplicarse en cines de todo el mundo cuando los últimos contenidos digitales en 3D, como las esperadas películas Avatar 2 y 3 o El hobbit, se estrenaran a finales de 2012.

«Los exhibidores buscan sistemas completos que puedan instalarse con facilidad en salas de proyección cinematográfica y que permitan la introducción de esas producciones de 3D HFR y otras. Pero para hacerlo, los fabricantes necesitan aportar soluciones eficientes desde un punto de vista económico, capaces de integrar sin problemas proyectores, servidores y equipamiento cinematográfico 3D», explica el Dr. Shaw. «El siguiente paso en soluciones 3D HFR corresponde darlo a los vendedores, que habrán de desarrollar y comercializar una tecnología de servidor IMB (Integrated Media Block) más potente y versátil en línea con las prestaciones y la seguridad que los exhibidores exigen».

En un movimiento paralelo, pensado para acelerar el desarrollo y la adopción de la próxima generación de cine 3D digital, Christie® y el Lightstorm Entertainment, Inc. de James Cameron anunciaron la firma de un acuerdo histórico que, durante un periodo de cinco años, promoverá el intercambio de investigación, pruebas, desarrollo y apoyo técnico entre estos dos campeones del sector para la nueva tecnología más apasionante surgida dentro de esta industria.

Para más información visite nuestro sitio web: www.christiedigital.eu

Acerca de Christie

Christie Digital Systems Canada Inc. es una empresa de tecnologías visuales de ámbito mundial y una filial propiedad exclusiva de Ushio, Inc. Japan (JP:6925). Marcando, una y otra vez, el camino a seguir con sus pioneros lanzamientos al mercado de algunos de los displays más completos y de los más avanzados sistemas de proyección del mundo, Christie es reconocida como una de las empresas de tecnología visual más innovadoras del mundo entero. De sistemas expositores para comercios a Hollywood, de centros de control y seguimiento a aulas o a simuladores de formación, con sus sorprendentes y dinámicas imágenes, los proyectores y soluciones de visualización de Christie atraen la atención del público de todo el mundo. Para más información visite www.christiedigital.com.

Christie® es una marca registrada de Christie Digital Systems Canada Inc.

DLP® es una marca registrada de Texas Instruments.

Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.
