

Juliß Grup renueva la imagen de su portal web

Juliß Grup, empresa de creación, desarrollo y distribución de muebles y artículos de descanso-renueva la imagen de su portal web y consolida su marca comercial La Forma (Mobiliario y Complementos).

La firma catalana Julià Grup intenta consolidarse en el mercado del mueble apostado por las nuevas tecnologías con una página web sencilla y visual, dónde los clientes de Julià puedan ver todos los catálogos y novedades referentes a las líneas de producto La Forma y Dorsuit. A este proyecto se le sumaran, en breve, varios servicios gestionados a través de internet: área para profesionales, servicio de Mailings informativos, nueva base de datos a nivel interno... Juliagrup.com es una herramienta de trabajo y consulta para todos aquellos profesionales que estén interesados en productos de diseño con la mejor relación calidad-precio.

Conscientes de la gran competencia en el sector del mueble y descanso, pero seguros de que su apuesta puede resultar muy interesante para cualquier usuario, Julià Grup ofrece una amplia gama en sillas, mesas, sofás, sofás cama, mueble auxiliar, colchones, somieres y complementos, orientada a satisfacer las necesidades del usuario medio. Con el objetivo de ofrecer el mejor servicio, Julià Grup dispone de rutas de reparto semanales a nivel nacional e internacional, ofreciendo un servicio de entrega inferior a las 3 semanas, plazo también aplicable a diferentes países de la Unión Europea.

Para más información:

<http://www.juliagrup.com> o <http://www.laforma.es>
