

## **VITIS presenta su nuevo portal dirigido a higienistas dentales**

**?Los higienistas pueden encontrar un espacio dedicado a formación continuada. ?Además ofrece un espacio en Facebook donde compartir experiencias con higienistas de todo el mundo.**

VITIS la línea de cuidado bucal perteneciente a la compañía DENTAID, acaba de lanzar un nuevo portal [www.higienistasvitis.com](http://www.higienistasvitis.com) dirigido al colectivo de higienistas dentales.

El portal está estructurado para una navegación fácil, ágil y segura y pretende convertirse en el lugar de referencia para estos profesionales, en todo el mundo. El espacio les ofrece información específica para su labor diaria en la clínica dental, consejos para pacientes o información sobre instrumental médico. Además incorpora un calendario con las fechas y los cursos de formación continua que prepara la compañía mensualmente y en toda España.

Uno de los principales atractivos que incorpora el portal es, la posibilidad de que los usuarios puedan compartir opiniones y experiencias a través de Facebook. Convirtiéndose así en un lugar de encuentro, que les invita a expresar y compartir experiencias y consejos para su profesión, entre más de 16.000 higienistas en todo el mundo. Los contenidos de Higienistasvitis.com son supervisados por el Comité Científico de la compañía, formado por especialistas en salud bucodental que velan por la exactitud de los mismos.

“El portal quiere ser una herramienta útil para el profesional y un espacio donde poder compartir experiencias con profesionales de todo el mundo”, comenta Marc Costa, Director de comunicación de DENTAID.

También incluye el catalogo completo de productos VITIS y curiosidades sobre la práctica dental en la historia.

Líder en España con vocación internacional

Fundada en 1980, Dentaïd ha crecido hasta convertirse en una compañía internacional pionera en investigación bucal, capaz de ofrecer las mejores soluciones de última generación a profesionales y pacientes. Entre los productos que comercializa se encuentran marcas de tanto prestigio como Vitis®, Perio-Aid®, Desensin®, Interprox®, Halita®, Xeros Dentaïd®, Waterpik® y Fittydent®.

Su estrategia empresarial se sustenta en una firme apuesta por la investigación y el desarrollo constante de nuevos productos de alta calidad. Una apuesta que ha llevado a la Compañía a convertirse en una empresa multinacional, con presencia más de 40 países.

La inauguración de las instalaciones de Holanda se producen meses después de la apertura su Centro Logístico Internacional en Llinars del Vallés (Barcelona). Un equipamiento de 18.000 metros cuadrados destinado a almacenar y ofrecer la máxima agilidad en el proceso de distribución de sus productos, a nivel mundial.

---