

## **Presencia de bebés en las redes sociales e internet**

**Los nuevos padres 2.0 incrementan las huellas digitales de sus hijos en el momento de nacer, álbumes online con el nacimiento del bebé, direcciones de correo electrónico del bebé e incluso fotos de las primeras ecografías.**

Según la investigación realizada por la empresa de Seguridad en Internet AVG con madres con hijos/as menores de 2 años en Norte América (USA y Canadá), Europa (Alemania, España, Francia Italia y Reino Unido), Australia / Nueva Zelanda y Japón.

Los datos obtenidos por AVG reflejan qué:

81% de los niños/as menores de 2 años ya tienen algún dossier o perfil digital con imágenes publicadas online. En USA el porcentaje aumenta hasta el 92% mientras que en Europa la media disminuye hasta el 73%

La mayoría de padres se esperan hasta cumplir su hijo/a 6 meses antes de publicar su fotos e historial en la red aún así existe un 33% de recién nacidos que disponen de información publicada en la red a las pocas semanas de nacer. En el Reino Unido el 37% de los recién nacidos tienen vida online desde el momento de nacer y la cifra aumenta hasta el 41% en Australia y Nueva Zelanda.

En un 23% se sitúan los bebés que tienen presencia antes de nacer, con la publicación de las ecografías en Internet. La media se incrementa considerablemente en USA, con el 34% de ecografías publicadas, y Canadá con el 37%. En cambio en Europa y Japón la media es alrededor de un 15%.

El 7% de bebés y niños/as menores de 2 años tienen una cuenta de correo electrónico creada por sus padres y el 5% disponen de su propio perfil en alguna red social.

La respuesta común a la pregunta: “¿Por qué deciden publicar las fotos de sus bebés en internet?”; en el 70% de los padres contestaron para compartir con la familia y amigos el gran acontecimiento.

El 22% de los padres encuestados en USA contestaron que su principal motivo era ampliar el contenido de sus perfiles sociales, mientras que el 18% contestaron simplemente porque sus amigos también lo hacen.

Para finalizar, AVG preguntó a los padres el grado de precaución (en un escala de 1 a 5, siendo 5 el máximo y 1 el mínimo) sobre la cantidad de información online disponible sobre sus hijos/as en el futuro.

La media del grado de precaución es de 3.5, siendo los padres españoles los más precavidos (3.9) y los canadienses los menos (3.1).

La encuesta ha sido realizada por la empresa Research Now, sobre 2200 madres y padres con hijos menores de 2 años durante la semana del 27 de Septiembre de 2010.

Resultados de las preguntas:

1 – Padres con hijos/as menores de 2 años con fotos subidas en Internet:

Total - 81%

USA - 92%

Canadá - 84%

UK - 81%

Francia - 74%

Italia - 68%

Alemania - 71%

España - 71%

(EU5 - 73%)

Australia - 84%

Nueva Zelanda - 91%

Japón - 43%

2 – Padres que publican fotos de sus recién nacidos:

Total - 33%

USA - 33%

Canada - 37%

UK - 37%

Francia - 26%

Italia - 26%

Alemania - 30%

España - 24%

(EU5 - 28.6%)

Australia - 41%

Nueva Zelanda - 41%

Japón - 19%

3 – Padres que publican ecografías:

Total - 23%

USA - 34%

Canada - 37%

UK - 23%

Francia - 13%

Italia - 14%

Alemania - 15%

España - 24%

(EU5 - 20%)

Australia - 26%

Nueva Zelanda - 30%

Japón - 14%

4 – Padres que crean direcciones de email a sus recién nacidos:

Total - 7%

USA - 6%

Canada - 9%

UK - 4%

Francia - 7%

Italia - 7%

Alemania - 7%

España - 12%

(EU5 - 7%)

Australia - 7%

Nueva Zelanda - 4%

Japón - 7%

5 – Padres que crean un perfil en algun/as red/es social/les:

Total - 5%

USA - 6%

Canada - 8%

UK - 4%

Francia - 2%

Italia - 5%

Alemania - 5%

España - 7%

(EU5 - 5%)

Australia - 5%

Nueva Zelanda - 6%

Japón - 8%

---