

Aitana continúa con su Ciclo de Seminarios Online gratuitos

En las próximas semanas, Aitana celebrará cuatro nuevos webinars con Microsoft Dynamics como protagonista

Aitana, empresa especializada en innovación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ha anunciado cuatro nuevos webinars para las próximas semanas, dentro del Ciclo de Seminarios Online Gratuitos con los que acerca las novedades del sector TIC a directivos de empresas, y de la manera más cómoda posible.

Estos próximos seminarios tendrán como principal protagonista a Microsoft Dynamics y sus verticalizaciones para diferentes sectores, como el de los fabricantes y mayoristas de dietética y alimentos naturales, o de esencias, hierbas e infusiones. También ofrecerá un seminario sobre la última versión de Microsoft Dynamics AX 2009, y otro sobre Herramientas de Colaboración para facilitar la gestión de la información de los empleados.

Para más información y registro gratuito:

Microsoft Dynamics para fabricantes y mayoristas de dietética y alimentos naturales

Jueves, 14 de octubre de 2010, de 12.00h a 13.00h.

http://www.aitana.es/clientes/aitana_es/wdweb.nsf/evento/online_diet_141010

Microsoft Dynamics para fabricantes y mayoristas de esencias, hierbas e infusiones

Martes, 19 de octubre de 2010, de 12.00h a 13.00h

http://www.aitana.es/clientes/aitana_es/wdweb.nsf/evento/online_infu_191010

Microsoft Dynamics AX 2009 – solución definitiva para la toma de decisiones

Martes, 26 de octubre de 2010, de 12.00h a 13.00h.

http://www.aitana.es/clientes/aitana_es/wdweb.nsf/evento/online_ax2009_261010

Herramientas de colaboración - Gestione la información de los empleados

Martes, 9 de noviembre de 2010, de 10.00h a 11.00h.

http://www.aitana.es/clientes/aitana_es/wdweb.nsf/evento/online_sharepoint_091110

Acerca de Aitana – <http://www.aitana.es>

Aitana es una compañía de consultoría tecnológica integral enfocada a la mediana empresa. Después de doce años de vida, tiene una cartera activa de 500 clientes, 4 oficinas en España y 150 empleados. Más allá del proceso

comercial, Aitana da especial énfasis a la calidad de sus servicios, al mantenimiento y servicio de atención al cliente. La compañía se ha convertido en el punto de referencia en cuanto a soluciones Microsoft Dynamics y sus verticalizaciones adaptadas a sectores. Además, dispone de soluciones para Recursos Humanos y Nóminas; Portales y Colaboración; Infraestructuras; y Business Intelligence. Aitana ha alcanzado el más alto reconocimiento de Microsoft por el excepcional compromiso con sus clientes y consecución de ventas, entrando así a formar parte del President's Club de Microsoft Dynamics, que distingue a los principales partners de Microsoft: un 5% del total mundial.
