

Hotpoint-Ariston lanza al mercado una lavadora que se autoabastece de detergente y suavizante

La nueva Aqualtis tiene una ?autonomía de lavado? de cuatro meses

Madrid, 8 de Octubre de 2009.- Con el lanzamiento de su nueva Aqualtis, la marca Hotpoint Ariston da un paso más en la historia del lavado y supera el gesto rutinario y obligado de añadir detergente y suavizante antes de hacer cada colada.

La tercera generación de este característico y popular modelo de lavadora (que desde su aparición hace ahora dos años ha vendido cerca de un millón y medio de unidades) incorpora tanques internos tanto de detergente como de suavizante que le confieren una autonomía de lavado de cuatro meses "sin repostar.

Dotada con un sistema de dosificación inteligente (patentado como AD System), la Aqualtis se autoabastece de la cantidad exacta de detergente y suavizante en función de carga, suciedad y tipo de ropa que el usuario introduzca en el tambor de lavado. El sistema consiste en dos depósitos independientes en los que pueden almacenar hasta 6 litros de detergente (líquido o concentrado) y hasta 4 litros de suavizante. Una bomba especial, con acceso a los dos depósitos, distribuye automáticamente el producto estrictamente necesario para cada lavado.

Para facilitar el tránsito a este nuevo concepto de lavado, y sin dejar de pensar en los usuarios más resistentes al cambio, Hotpoint-Ariston mantendrá, en estas primeras versiones, el sistema de dosificación tradicional.

Pero la nueva Aqualtis, que fue presentada hoy en Madrid, incorpora otras novedades como laCare Technology, una nueva tecnología de lavado basada en un sistema de sensores y una bomba inteligente, que detectan el tipo de tejido exacto introducido. De este modo, regulan la acción de la máquina –cantidad de agua y tipo de lavado- para que las fibras de los tejidos no sufran daños y permanezcan siempre como nuevas. El cuidado de la ropa se hace compatible con una altísima eficiencia basada en ajustar el gasto de energía y agua a la medida de cada lavado. La nueva Aqualtis no cuenta con función de media carga, ya que gracias a la Care Technology es capaz de identificar la carga exacta introducida y ajustar todo el proceso de lavado a ese nivel de carga.

En lo que se refiere a programas, la máquina incorpora el novedoso Programa Vapor, que mediante una resistencia de titanio genera moléculas de agua que penetran en la ropa. El ciclo, de sólo diez minutos de duración, refresca los tejidos, higieniza la ropa y deja en ella el olor elegido gracias a unas bolitas especiales que se introducen con la colada. Una opción muy útil para refrescar la ropa que, sin estar sucia, ha cogido un olor desagradable.

Por lo demás, la Aqualtis sigue manteniendo todas las características de alta gama de sus

predecesoras: sistema Super Silence, capaz de trabajar sin generar ruidos molestos gracias a su motor de tres fases que, combinado con tres paneles aislantes, garantizan un sonido por debajo de un susurro; el exclusivo programa Woolmark Platinum Care, consigue que las prendas más delicadas queden mejor que si hubiesen sido lavadas a mano gracias a su actuación mecánica que regula el agua y la temperatura perfectas para la lana; ergonomía y facilidad de uso: posee el tambor inclinado 8 grados, la puerta de apertura de libro, un gran ojo de buey de 35 cm de diámetro y un panel de control sencillo e intuitivo; bajo consumo: clase A+; y un exclusivo diseño armonizado con avanzada tecnología, lo que la ha hecho cosechar numerosos premios a nivel internacional desde su nacimiento.

-

Acerca de Hotpoint-Ariston e Indesit Company

Hotpoint-Ariston, líder europeo en electrodomésticos de encastre, es la nueva marca de Indesit Company que se comercializa en España, nacida de la unión de la italiana Ariston y la británica Hotpoint. www.hotpoint-ariston.es

[Indesit Company es el segundo mayor fabricante de electrodomésticos de Europa por cuota de mercado y el quinto del mundo. Fundado en 1975 por el actual presidente Vittorio Merloni y cotizando en la Bolsa de Milán desde 1987, el Grupo ha alcanzado en 2007 unas ventas de 3.4 billones de € y una producción anual cercana a 16 millones de aparatos. Indesit, Hotpoint-Ariston y Scholtès son las marcas principales del grupo. El grupo opera a través de 17 instalaciones de producción y 24 oficinas comerciales alrededor de todo el mundo y emplea a más de 17.000 personas. Para más información: \[www.indesitcompany.com\]\(http://www.indesitcompany.com\)](#)

Oficina prensa España: [Quantumleap & P. Javier Gómez / Sonia Ferruz. 91.781.80.90 – 664.054.757](#)
