

Gestión Integral de una empresa Textil

Aitana anuncia un roadshow con escala en Madrid, Valencia y Barcelona, para presentar Pebblestone Fashion, la solución de gestión para el mundo de la moda desarrollada sobre Microsoft Dynamics

[Aitana](#), empresa especializada en innovación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), celebrará el próximo 15 de abril en Madrid ([Oficinas Microsoft Madrid - Paseo del Club Deportivo, 1, Centro Empresarial La Finca, Ed. 1 - Pozuelo de Alarcón](#)) la primera parada del roadshow '*Gestión integral de una empresa textil*', que también tendrá lugar en Valencia y Barcelona.

En este evento, en cuya organización colabora [Microsoft](#), Aitana presentará [Pebblestone Fashion](#), la solución de gestión de negocio para el mundo de la moda desarrollada sobre Microsoft Dynamics, además de los sistemas webs integrados con este ERP.

En el encuentro también se debatirá sobre los retos actuales de la industria textil y cómo la tecnología de Microsoft y la experiencia de Aitana colaboran con decenas de empresas en España para rentabilizar sus negocios, dentro de un sector en el que conviven empresas dedicadas a muchas y diversas actividades.

El evento es gratuito y está dirigido a Directores Generales, Directores de Producción y Directores Comerciales de la industria textil.

Pebblestone, la solución de gestión para la industria textil

Desarrollada sobre la base de Microsoft Dynamics NAV, Pebblestone es una herramienta de gestión adaptada tanto al mundo de la fabricación, distribución y venta de producto de moda (prendas de vestir, accesorios, calzado, artículos deportivos, etc.), como al tamaño y necesidad de la empresa.

Pebblestone Fashion es una solución orientada a distribuidores y fabricantes del mundo de la Moda. Entre las principales funcionalidades de esta herramienta, destaca su definición abierta a los tipos de productos y variantes (color, talla, largo, etc.). También permite introducir precios por variante, clientes o fechas; realizar cálculos flexibles para los costes y los precios de venta. Otra de sus principales ventajas es que todos los procesos que se siguen en las empresas textiles, están considerados en el diseño de esta herramienta: fabricación, clientes, almacén, finanzas, logística, ventas, compras, Recursos Humanos y CRM.

Más información en:

http://www.aitana.es/clientes/aitana_es/wdweb.nsf/evento/pebblestonefashion

<http://www.aitana.es/documento/textil>

Acerca de Aitana – <http://www.aitana.es> Aitana, empresa líder en innovación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es uno de los principales partners de Microsoft como implantador de las soluciones Microsoft Dynamics, y el de mayor cobertura geográfica en el mercado español de Microsoft Business Solutions. Cuenta con más de 600 clientes y con sedes en Barcelona, Madrid, Pamplona, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Además, Aitana ha alcanzado el más alto reconocimiento de Microsoft por el excepcional compromiso con sus clientes y consecución de ventas, entrando así a formar parte del President's Club de Microsoft Dynamics, que distingue a los principales partners de Microsoft: un 5% del total mundial.
