

Mediaedge:cia estrena nuevas oficinas

La Agencia apuesta por un proyecto de cambio y reposicionamiento estratégico

Madrid, 11 de febrero de 2009.- Mediaedge:cia, agencia global de planificación e implementación de campañas de comunicación, anuncia el próximo cambio de ubicación de sus oficinas desde Madrid a Majadahonda durante el próximo mes de febrero. Este traslado pone de manifiesto la apuesta de la agencia por la renovación y la integración a un nuevo entorno más acorde con las necesidades de la compañía.

Las nuevas oficinas, situadas en la calle Las Norias 92, responden al espíritu vanguardista e innovador de la agencia y se caracterizan por ofrecer un espacio más tecnológico, creado con criterios sostenibles que refuerzan el compromiso de Mediaedge:cia con el medio ambiente. El traslado tiene, por objetivo, entre otros, ofrecer al equipo de Mediaedge:cia el mejor espacio donde desarrollar toda su capacidad estratégica y creativa.

“Hemos decidido que ha llegado un momento de cambio y renovación para todo el equipo de Mediaedge:cia. Nuestras nuevas oficinas ofrecerán un entorno ideal tanto para nuestro equipo como para nuestros clientes, algo realmente importante para nosotros. De esta manera, inauguramos el nuevo año con mucha ilusión y continuamos así nuestro innovador proyecto de cambio y crecimiento”, comenta Aquilino Peña, CEO de Mediaedge:cia Iberia.

La agencia sigue la tendencia actual que siguen las grandes compañías al trasladarse del centro de la ciudad a las afueras, estableciendo nuevos núcleos de negocio, innovación y tecnología.

Acerca de Mediaedge:cia

Mediaedge:cia (MEC) es la primera agencia mundial de planificación e implementación de campañas de comunicación. Nuestro trabajo es conseguir que los consumidores se comprometan activamente con las marcas de nuestros clientes, consiguiendo una notoriedad e imagen de marca positiva, construyendo relaciones con los consumidores y aumentando las ventas. Nuestros servicios incluyen estudios sobre marcas, consumidores y la rentabilidad de la inversión, planificación de campañas de comunicación, planificación y compra de medios de comunicación, interacción (digital, search, marketing directo), deporte, entretenimiento y alianzas con fines sociales. Contamos con 4.500 empleados altamente motivados y cualificados que trabajan con los clientes locales, regionales y mundiales desde nuestras 250 oficinas en 84 países. Somos un socio fundador de GroupM, el grupo de gestión de inversiones de medios de WPP.

Para más información, visítenos en www.mecglobal.com

Para obtener más información *contacte con:*

Marco de Comunicación

Melissa Sapmaz - melissa@marcodecomunicacion.com

Odile Ana - odile@marcodecomunicacion.com

Tel: 93 635 05 00

Mediaedge:cia

Susana Morais - Susana.Morais@mecglobal.com

