

Capacitación del partner a través de cursos on-line de corta duración

DATISA presenta su programa de short focused courses, formaciones on-line de corta duración sobre las soluciones de la compañía, dirigidas a grupos reducidos de entre 6 y 8 alumnos.

DATISA, compañía española especializada en el desarrollo y comercialización de software ERP, presenta su nueva oferta de cursos on-line destinados a los miembros de su canal.

Se trata de los short focused courses, que como su nombre indica, son formaciones on-line de corta duración dirigidas a grupos reducidos (de seis a ocho personas) con el objetivo de rentabilizar al máximo el tiempo del alumno.

Estos cursos, que a nivel técnico sólo requieren disponer de acceso a Internet y de una tarjeta de sonido, se suman a la amplia oferta formativa de DATISA con múltiples cursos y seminarios presenciales que la compañía presta en sus oficinas en varios puntos de España.

“En DATISA una de nuestras prioridades es adaptarnos a las necesidades de nuestros distribuidores, ofreciéndoles herramientas y una oferta formativa que se adapte a sus necesidades. Los short focused courses permiten adaptarse a la apretada agenda de nuestros distribuidores con las mismas prestaciones que los cursos presenciales”, señala Isabel Ballesterro, directora comercial de DATISA.

La formación a través de Internet, cada vez más solicitada

Los cursos de formación prestados por DATISA a través de Internet durante el año 2008 se han incrementado aproximadamente en un 20% respecto al año anterior y ya suponen el 42% de los cursos personalizados que presta la compañía.

“Se trata de unos cursos más económicos y que permiten una mayor flexibilidad de horarios al evitarse los desplazamientos, pero sin perder la ventaja de contar con un formador y una atención personalizada, así como las mismas prestaciones que un curso presencial”, explica la directora comercial de la firma.

Asimismo, y para facilitar el acceso a la certificación durante este año, la compañía ofrecerá un programa de formación presencial para grupos reducidos en los que profundizará sobre sus aplicaciones y que se organizarán en las oficinas de la compañía en función de la demanda.

Además DATISA propondrá a lo largo del año formación en temas transversales de tipo técnico o comercial cuyo objetivo es dotar al canal de nuevas herramientas que amplíen sus oportunidades de negocio.

DATISA es una compañía especializada en la fabricación y comercialización de software ERP. Desde su constitución en 1979, mantiene su filosofía de atención al cliente y cuidado y profesionalización del canal.

Entre todos sus productos destacan: Gesda 64 para la Gestión Comercial; Speedy Coda 64 para la Contabilidad General; Tesda 64 para la Gestión de Tesorería; Inmda 64 para la Gestión de Inmovilizado; Gesda TPV 64 para la gestión en los puntos de Venta y Giranda 64 para la Gestión de Establecimientos Especialistas en Neumáticos. DATISA, además, ofrece otras dos soluciones de gestión verticales en su plataforma DATISA SERIE 32: Gesda 32 H, para la Gestión Comercial en el sector de la hostelería y ResdaWin 32 para la gestión de restaurantes.
