

Desayuno con analítica Web y e-administración 2.0

El pasado viernes 12 de diciembre tuvo lugar la última jornada de Desayunos con Analítica Web y eAdministración 2.0 de MV Consultoría.

El pasado viernes 12 de diciembre tuvo lugar la última jornada de Desayunos con Analítica Web y eAdministración 2.0 de [MV Consultoría](#).

En el marco del Hotel Miguel Angel de Madrid, Pedro Antón (CIO de [Segittur](#)) ofreció a la audiencia una perspectiva práctica y entretenida de las oportunidades y limitaciones que los últimos avances de Internet presentan a la [Administración Electrónica](#).

Con estas bases bien sentadas, Sergio Maldonado ([MV Consultoría](#)) pasó a continuación a exponer y documentar con ejemplos reales la medición de RSS, blogs y wikis, vídeo, búsquedas internas, sistemas complejos de gestión de contenidos, entornos personalizados y "Engagement".

Única empresa española reconocida por Forrester Research en el más reciente informe específico de industria, [MV Consultoría](#) lidera el mercado del Sur de Europa para servicios de Analítica Web y Online Intelligence. Sus desayunos específicos de industria se han convertido en una cita ineludible para todo profesional del Marketing Online.

El primer Desayuno programado para el 2009 estará dedicado a la industria del turismo, tendrá lugar en Palma de Mallorca y llevará el título de ET9.

Más información sobre las iniciativas de [MV Consultoría](#) en www.estrategiadigital.es.
