

affilinet, formador en el II Congreso de Webmasters

Organizó talleres de trabajo para desarrolladores y webmasters. Los asistentes conocieron de primera mano las novedades y los próximos lanzamientos de la red de afiliación.

Madrid acogió los pasados 21 y 22 de noviembre, el II Congreso de Webmasters donde participaron empresas punteras en afiliación, desarrollo web y creatividad. Los webmasters asistieron a distintas ponencias de los expertos en las técnicas y prácticas más vanguardistas en estos temas así como en talleres de trabajo en los que conocieron las últimas tendencias de una forma práctica y dinámica.

Uno de los temas que se abordaron en estas sesiones fue el marketing de afiliación. affilinet, especialista de AdLINK Group y una de las redes líderes en Europa en este campo, fue una de las empresas colaboradoras dando a conocer sus novedades y próximos lanzamientos. Los expertos de affilinet organizaron cuatro talleres de trabajo destinados a desarrolladores y webmasters en los que el objetivo principal fue potenciar la creatividad de los asistentes con las avanzadas herramientas del portal www.affili.net.

En el taller sobre SEM (Searching Engine Marketing), los webmasters tomaron contacto con la red de afiliación como herramienta para crear negocios y generar ingresos. Los especialistas de affilinet también les aconsejaron sobre cómo realizar campañas en Internet y conseguir el mayor impacto y la mejor rentabilidad gracias al marketing de afiliación.

Muchos de los asistentes, interesados en llevar a la práctica sus ideas, encontraron las mejores recomendaciones en las sesiones clínicas que también se organizaron durante el congreso. "¿Cómo generar ingresos con la actividad online?" A esta y otras preguntas dieron respuesta los técnicos de affilinet que estudiaron cada caso para comprobar las posibilidades reales de ganancias de los negocios en Internet.

Además, el especialista de AdLINK Group presentó en este encuentro su nuevo portal para desarrolladores, <http://developer.affili.net>, donde podrán crear su propia aplicación web para marketing de afiliación y participar en el concurso "Desarrollador affilinet 2008" que ofrecerá 25.000 Euros en premios para las mejores ideas.

El portal ofrece, tanto a los afiliados como a desarrolladores y webmasters externos, las condiciones necesarias para desarrollar sus propias aplicaciones y formatos publicitarios. Asimismo, podrán intercambiar noticias y tendencias de mercado así como encontrar varios ejemplos de programación disponibles en varios lenguajes con los que desarrollar proyectos y crear nuevas oportunidades de negocio.

Cristina Berzal, responsable de affilinet en España, comenta que "en nuestro país, todavía hay mucho que descubrir sobre el marketing de afiliación y ésta es una labor que nos compete tanto a affilinet como a otras empresas del sector. Nuestro trabajo no sólo debe enfocarse al anunciante sino también a los webmasters e iniciativas como ésta nos pueden ayudar a hacerlo".
