

Frost & Sullivan otorga a Fortinet el premio "Liderazgo Estratégico" por su Modelo de Servicios de Seguridad Gestionada

Fortinet fue el único ganador del prestigioso premio por su plataforma de seguridad de nueva generación FortiGate

Fortinet®, compañía pionera y líder del mercado de Seguridad Integral, ha anunciado que la consultora Frost & Sullivan ha galardonado a la compañía con el premio a las mejores prácticas en "Liderazgo Estratégico" por su modelo rentable de Servicios de Seguridad Gestionada. Este premio está basado en un extenso estudio llevado a cabo por Stratecast, subsidiaria de Frost & Sullivan, que evaluó a Fortinet frente a otros proveedores de UTM (Gestión Unificada de Amenazas). Este reconocimiento confirma la fortaleza de la plataforma de seguridad de Fortinet; más de 500 proveedores de servicios en todo el mundo han adoptado el dispositivo de seguridad multi-amenaza FortiGate® como sustento principal de sus servicios de seguridad gestionada.

Los premios a las mejores prácticas de Frost & Sullivan constituyen un reconocimiento a empresas de los mercados regionales y globales por su labor en áreas como el liderazgo, la innovación tecnológica, la atención al cliente o el desarrollo de productos estratégicos. Los analistas del sector analizan a las compañías y miden su rendimiento a través de entrevistas, análisis e investigaciones con el fin de identificar las mejores prácticas en la industria.

De acuerdo con Frost & Sullivan, Fortinet ha destacado por lo siguiente:

- Fortinet ha demostrado con medios y resultados ser un partner de seguridad fiable y capacitado para sus clientes MSSP (Proveedores de Servicios de Seguridad Gestionada).
- Además de su tecnología y su calidad en seguridad, Fortinet se ha centrado en desarrollar las características que posicionan a FortiGate como una innovadora solución para las implementaciones de servicios gestionados.
- Fortinet tiene la experiencia técnica para cada función de seguridad que soporta— firewall, IPS, VPN, antivirus, filtrado de contenido Web, anti-spam, traffic shaping— y la mentalidad operativa para que los servicios de seguridad gestionada basados en red no sólo sean una iniciativa estratégica, sino un negocio rentable para sus partners MSSP.

Fortinet fue elegida por sus tecnologías, productos y servicios diseñados para mejorar la seguridad en las redes empresariales, en el negocio y en las aplicaciones del cliente, así como para el uso y procesamiento de los datos sensibles.

"Los proveedores de telecomunicaciones cada vez buscan relaciones más amplias con sus clientes y los servicios de seguridad gestionada son un área donde se podrá alcanzar el éxito", declaró Michael Suby, director de Stratecast (división de Frost & Sullivan). "Sin embargo, el éxito se basa en desarrollar las alianzas correctas para aportar servicios atractivos y rentables al mercado y en dar soporte a los clientes. Fortinet ha demostrado que tiene lo que se necesita para ser un partner ampliamente capacitado en el área de los servicios de seguridad gestionada".

Para más información sobre los premios de Mejores Prácticas de Frost & Sullivan, visite: <http://www.awards.frost.com>
