

# Últimos días para que las start-up más innovadoras presenten sus candidaturas al Premio Vivero

**? Los 50 mejores proyectos tendrán garantizada su presencia gratuita en la próxima edición de SIMO y podrán optar a un premio especial de 9.000 ?.**

El próximo día 31 de julio finaliza el plazo para la presentación de candidaturas a la 3ª edición del Premio Vivero, organizado por la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones (SIMO) y la fundación Fundetec, y dirigido a todas aquellas empresas españolas de reciente creación que hayan desarrollado productos, servicios o soluciones innovadoras a partir de la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que supongan un beneficio para el entorno empresarial y/o social.

La próxima convocatoria de SIMO, que tendrá lugar del 11 al 16 de noviembre en la Feria de Madrid, albergará un pabellón (el nº 4) de acceso exclusivamente profesional destinado al Área Vivero, un espacio que reunirá a los 50 mejores proyectos presentados, cuyas empresas dispondrán de un stand gratuito de 9 m<sup>2</sup> perfectamente equipado que puede suponer un importante escaparate y una rampa de lanzamiento para negocios y desarrollos futuros. Entre todas ellas, Fundetec concederá un galardón de 9.000 euros en metálico al mejor proyecto presentado.

Además, las empresas seleccionadas tendrán la oportunidad de ser tuteladas por compañías del sector privado de larga trayectoria en el mercado. De esta manera, las start-ups españolas podrán contar con la experiencia de grandes corporaciones para obtener una visión externa y objetiva que les ayude a cuestionar su estrategia comercial; analizar el entorno competitivo; establecer nuevos planes de negocio; mejorar sus procesos productivos y habilidades, incrementar contactos con otras empresas, y, en general, maximizar su valor.

Por su parte, las empresas tutoras se vincularán a un proyecto que les permitirá conocer las actividades y productos de los expositores de Vivero y escoger una de las propuestas presentadas para llevar a cabo, durante un periodo de seis meses, un trabajo de seguimiento en el que se analizará el nivel de incorporación de las prácticas excelentes en la gestión cotidiana de la actividad: la producción, la estrategia y los procesos de ventas; el marketing y relaciones públicas, las finanzas, los recursos humanos, etc.

El jurado encargado de seleccionar los proyectos ganadores estará formado por el Presidente del Comité Organizador de la feria, un representante del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como sendos representantes de SIMO y de Fundetec. A la hora de valorar las candidaturas tendrán en cuenta criterios como la innovación y originalidad del proyecto, su calidad, la tecnología y metodología utilizadas, su aplicabilidad, pragmatismo e impacto en el mercado, o el valor añadido que aporta a la empresa y a la sociedad.

Una gran oportunidad

Las empresas que participaron en las dos ediciones anteriores del Premio Vivero consideran que se trata de una gran oportunidad para las iniciativas empresariales que disponen de buenos desarrollos pero no de presupuesto suficiente para situarlos en los circuitos comerciales y empresariales de primer nivel. Su paso por el área Vivero de SIMO ha supuesto para muchas de ellas un trampolín que les ha abierto una

importante puerta al mercado no sólo nacional, sino también internacional.

Como ejemplo de salto internacional cabe mencionar a la compañía ibicenca Swid Networks, que gracias a su presencia en la primera edición del Área Vivero consiguió que la empresa coreana I-On, primer distribuidor de contenidos digitales en Japón, se fijara en ella, convertirse en su socio y sellar una alianza para desarrollar un proyecto destinado a comercializar herramientas para crear foros sociales o comunidades virtuales al estilo de Facebook o youTube.

Ejemplo nacional es la entrada de eConta, una gestora de contabilidad online que fue mención de honor del Premio Vivero en su primera edición, en el BBVA. La entidad bancaria compró el 60% de esta compañía para ofrecer servicios de gestión contable y tributaria a sus clientes.

Para obtener más información sobre las bases puede descargarse el folleto informativo del Premio Vivero en [www.ifema.es/ferias/simo/imagenes/viverofoll.pdf](http://www.ifema.es/ferias/simo/imagenes/viverofoll.pdf).

---