

## **Yuri Morejón enseña las claves del Media Training a los alumnos de la Universidad San Pablo CEU de Madrid**

### **Primera ponencia ofrecida por Yescom Consulting tras el convenio firmado entre la Consultora de Comunicación y la Universidad San Pablo CEU de Madrid.**

21.05.2008. El director general de Yescom Consulting, Yuri Morejón, expuso ante decenas de alumnos de la Universidad San Pablo CEU de Madrid un decálogo que recogía las normas básicas para enfrentarse a una comparecencia ante los medios. Morejón, experto en materia de Entrenamiento de Portavoces y Asesoría de Imagen, apoyó cada una de las normas en vídeos reales que, a modo de ejemplo, mostraban los errores más comunes cometidos por políticos de dentro y fuera de nuestro país en comparecencias públicas.

El seminario, organizado conjuntamente por el Director de Comunicación de Yescom Consulting, Pablo Correa, y los doctores de la Universidad Óscar Barroso y Fernando Martín, contó con un auditorio compuesto por alumnos de cuarto y quinto curso de las licenciaturas en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo. Tras el convenio firmado el pasado 7 de mayo entre la Consultora de Comunicación y el CEU, se trata de la primera ponencia ofrecida que dará paso a otras ya propuestas entre ambas entidades sobre *spots* electorales o Comunicación Corporativa.

Yescom Consulting es una Consultora de Comunicación especializada en Formación de Portavoces, Asesoría de Imagen y Comunicación Corporativa. Entrena a directivos, portavoces de empresas, cargos públicos o candidatos de partidos políticos para sus intervenciones en radio, televisión, entrevistas, ruedas de prensa o debates. Con oficinas en Madrid, Bilbao y Vitoria, tiene convenios de colaboración firmados con la Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad San Pablo CEU de Madrid y la Universidad del País Vasco; un acuerdo de asociación con la Consultora Política en Argentina Ethos y es miembro asociado de AVASCOP (Asociación Vasca de Asesores y Consultores Políticos), ACOP (Asociación de Comunicación Política) y AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid).

---