

Evento sobre Multivariate Testing el día 16 de Abril en Madrid

MV Consultoría organizarà en los próximos meses varias sesiones sobre Multivariate Testing y Behavioural Targeting, cuyo primer evento se celebrará en Madrid el próximo día 16.

Como continuación a la serie de Desayunos enfocados en industrias Específicas desarrollados a lo largo del año pasado, el equipo de MV Consultoría ofrecerá en los próximos meses varias sesiones sobre Multivariate Testing y Behavioural Targeting .

La serie comenzará con una charla celebrada conjuntamente con [Interwoven Optimost](#) en el hotel Miguel Angel de Madrid. La charla lleva por título [Cómo determinar la mejor combinación de contenidos y diseño para su sitio web](#) tendrá lugar el miércoles 16 e incluirá el caso-estudio real de DELTA AIRLINES, demostrándose el incremento de conversión experimentado gracias al uso de Multivariate Testing.
