IMAGEN :

# Curso de Posicionamiento y Marketing en Buscadores en Barcelona

## Fran Nagaro, autor del blog sobre marketing en buscadores www.frannagaro.com, darà un curso sobre posicionamiento en buscadores para pymes y autónomos el día 26 de Octubre, en Barcelona.

¿Por qué mi competencia está primera en Google y yo no? ¿Qué debo hacer para superarla? Estas y muchas preguntas se hacen las empresas que cada vez con más fuerza apuestan por tener presencia en Internet.

Google es el rey de los buscadores en España con una cuota de 95% del mercado (según datos de Netsuus.com), y estar listado en las primeras posiciones para las palabras clave de un negocio se está convirtiendo en paso imprescindible en la estrategia de marketing de cualquier empresa.

Una de las fórmulas para descrifrar las claves el éxito en los buscadores, es contratar los servicios profesionales de un experto en temas de promoción online y posicionamiento. La otra, es formar al personal de la propia empresa para lograr un trabajo sostenido de presencia en los buscadores como Google, ya sea a través del posicionamiento, las campañas de clics, y el seguimiento de estadísticas para la toma de decisiones.

Por ello, Fran Nagaro, propone impartir un curso enfocado a empresas sobre Cómo ser primero en buscadores, que abarca aspectos como el posicionamiento, el análisis de keywords, la optimización web, las campañas PPC, y Google Analytics.

El temario completo y la inscripción al curso se pueden obtener desde la web www.frannagaro.com.

Curso: Estar primero en buscadores - Posicionamiento y marketing en buscadores

Expositor: Fran Nagaro

Fecha y hora: Viernes 26 de Octubre 2007, de 9am a 1:30pm

Lugar: Gran Via Business Center

Gran Vía, 630 08007 Barcelona

Precio de inscripción: 150

Precio de alquiler de PC: 90 (Posibilidad de llevar portátil propio)

Fran Nagaro es consultor de posicionamiento y marketing en buscadores con más de 6 años de experiencia en el sector. Ha dictado más de 10 charlas sobre promoción en Internet en España, y colabora en la estrategia de promoción web de pequeñas y grandes empresas.