IMAGEN : [https://static.comunicae.com/photos/notas/1259483/Victoria\_1\_alta\_-\_copia.jpg](http://imagen/)

# Victoria Medina se incorpora a Allianz Seguros como Chief Technology Data Officer

## Victoria Medina entrará a formar parte del Comité de Dirección de la compañía a partir de enero. Aúna liderazgo internacional y gestión estratégica junto con un sólido historial en el sector de la tecnología y amplia experiencia financiera. Su incorporación mantiene la apuesta de la compañía por atraer al mejor talento

Allianz Seguros sigue reforzando su estructura e incorpora a Victoria Medina como Chief Technology Data Officer (CTDO) en un paso más para consolidar su estrategia y objetivo de convertirse en la compañía de referencia. Se incorporará a partir de enero y entrará también a formar parte del Comité de Dirección de la compañía.

Es un placer contar con Victoria en nuestro equipo directivo. Cuenta con un sólido historial en el sector de la tecnología y la consultoría, asesorando grandes compañías, así como con amplia experiencia internacional. Su perfil se alinea a la perfección con nuestra estructura actual y aportará un gran valor para potenciar y acelerar aún más nuestro exitoso proceso de transformación. A lo largo de su trayectoria se ha enfrentado con éxito a proyectos para poner la tecnología al servicio del negocio, por lo que estoy convencido de que nos ayudará a acelerar la implantación de nuevas tecnologías en nuestra compañía y a impulsar nuestra posición como empresa data-driven, señala Veit Stutz, CEO de Allianz Seguros.

Hasta su nombramiento en Allianz, Victoria era líder Global de la iniciativa interna de IA responsable para Accenture y anteriormente lideró el área de Transformación en Datos e IA para Servicios Financieros en Europa. Su responsabilidad fue alinear las estrategias de IA responsable con los objetivos empresariales y fomentar la confianza a través de la transformación continua, liderando equipos diversos distribuidos en diferentes geografías.

Además, a lo largo de su carrera previa en IBM, lideró transformaciones tecnológicas clave. Como Líder de Servicios de Consultoría en la Nube para España y, previamente, como responsable de Servicios de Datos e IA en Europa, Victoria formó parte del equipo fundador de la unidad de Watson, e impulsó la creación y expansión de esta organización de 400 profesionales distribuidos a través de Europa.

Victoria Medina (Madrid, 1971) es Ingeniera Industrial con especialización en Electrónica y Automatización por la Universidad Politécnica de Madrid, cuenta con un Executive MBA por IADE Business School y con el Responsible AI scholar program por Stanford (HAI). Reconocida con diversos galardones como el Gerstner Excellence Award y el Project Manager Excellence Award, combina su enfoque orientado a resultados con un firme compromiso con la mentoría, la diversidad y el desarrollo de talento en entornos globales.

Comité de Dirección Allianz Seguros a partir de enero de 2025:

Veit Stutz, Consejero Delegado (CEO)

Matthias Rubin-Schwarz, Finanzas (Chief Financial Officer, CFO)

Ricard Ribas, Operaciones (Chief Operating Officer, COO)

Miguel Pérez Jaime, Comercial (Chief Sales Officer, CSO)

Victoria Medina, Tecnología Datos (Chief Technology Data Officer, CTDO)

Montse Álvarez, Transformación (Chief Transformation Officer, CTO)

José María Maté, Automóviles, Particulares Dirección Técnica P (CUO Retail)

Agustín de la Cuerda, Empresas Reaseguro (CUO Commercial)

Celso Fernández, Vida, Salud Gestión de Activos (CUO Life Health)

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Para ofrecer los mejores resultados para los clientes, la compañía apuesta por la cercanía física (a través de sus Sucursales y Delegaciones con más de 2.300 empleados y su red de más de 13.000 mediadores), y tecnológica (mediante herramientas como su aplicación para smartphones y tabletas, su área de eCliente de la web corporativa, y sus más de 500.000 SMS enviados anualmente a sus clientes).

Cuenta con una de las gamas de productos más completa e innovadora del mercado y se basa en el concepto de seguridad integral. Por eso, los productos y servicios que ofrece la compañía van desde el ámbito personal y familiar al empresarial, ofreciendo desde seguros de Vida, Autos, Hogar, Accidentes, o Salud, pasando por Multirriesgos para empresas y comercios, hasta las soluciones aseguradoras personalizadas más complejas.