IMAGEN : [https://static.comunicae.com/photos/notas/1252069/smartway-zero-gachis.png](http://imagen/)

# Estudio OpinionWay - Smartway: los españoles y el desperdicio alimentario

## Aunque la mayor parte de los españoles se preocupan, los jóvenes de 18/24 años son los campeones del desperdicio alimentario

Un tercio de los alimentos producidos en el planeta se tira sin consumir. En España, se tiran a la basura más de 1.300 millones de kilos de alimentos al año, unos 31 kilos por persona. Sin embargo, el país se ha comprometido a reducir el desperdicio de alimentos, convirtiéndose en el tercer país de la Unión Europea en legislar en ese sentido. Smartway, que acompaña a los minoristas en la lucha contra el desperdicio alimentario, y OpinionWay han encuestado a los españoles para conocer mejor su comportamiento.  
  
Los resultados muestran que la mayor parte de los españoles prestan atención al desperdicio de alimentos y piden más descuentos en los productos cuya fecha de caducidad se acerca. Sin embargo, este estudio disipa una idea errónea: los jóvenes, que a menudo se consideran más sensibilizados acerca de cuestiones medioambientales, son los menos preocupados y los más derrochadores, tirando hasta 2 veces más comida que los mayores de 65 años.  
  
El estudio destaca también una diferencia sorprendente entre la población española, según el ingreso y la región en la que vive.  
  
Aquí son las principales conclusiones del estudio. Se encontrará lainformación completa (el estudio y la nota de prensa) adjunto. También se tiene la posibilidad de realizar una entrevista con Smartway para profundizar el estudio y saber más acerca de su solución.  
  
Los españoles prestan atención, pero siguen desperdiciando demasiado  
  
El 90%de los españoles afirmaprestar atención al desperdicio de alimentos, incluido un 42% muy cuidadoso.  
  
El 61%tiraal menos un tipo de producto cada mes, principalmentefruta (37%), pan (34%) y verdura (34%).  
  
El 49%tira un producto porqueestá estropeado o no se fía enel aspectoque tiene, el 38%por sufecha de caducidadse ha pasado yel 13%porfalta de previsión.  
  
Los jóvenes son los que más desperdician  
  
Los jóvenes de 18/24 añostiran hasta2 veces másque los mayores de 65 años. Por ejemplo, el 24% de los jóvenes de 18/24 años tira al menos 5 productos al mes, frente al 10% de los mayores de 65 años. La proporción es mayor en el caso de los productos lácteos: 25% frente a 7%.  
  
El 52%de los jóvenes de 18/24 años dice tirar un producto porqueha pasado su fecha de caducidad, frenteal 39%de los mayores de 65 años.  
  
El 19%de los jóvenes de 18 a 24 años admite quea veces tira productosantes de su fecha de caducidad.  
  
Los españoles piden más descuentos para luchar contra el desperdicio alimentario  
  
El 95%de los españolespide a los minoristas que ofrezcanmás descuentosen productos próximos a su fecha de caducidad.  
  
El 88%de los españoles opina que las grandes cadenas deberíanofrecer más cajas sorpresade productos alimenticios con fechas de caducidad cortas o cercanas.  
  
El 89%de los españolesprefiere una tienda que haya puesto en marcha una política antidesperdicioantes que una tienda en la que no se anuncie ninguna política de este tipo.