IMAGEN : [https://static.comunicae.com/photos/notas/1203929/1555495042\_Captura\_de\_Pantalla\_2019\_04\_17\_a\_les\_11.57.16.png](http://imagen/)

# Compte enrere per la primera jornada de màrqueting en català

## El proper dimarts 30 dabril ESADE Creapolis acollirà la primera cita de màrqueting en català organitzada per lagència de comunicació i màrqueting Edeon

Una cinquantena de persones ja shan inscrit a la primera Jornada de Màrqueting en català que organitza lagència edeon amb el patrocini de la Fundació .cat i la collaboració de cervesa La Brava, Frit Ravich, Sant Cugat Empresarial, La Fageda, EU Mediterrani, CECABLE i Plataforma per la Llengua.  
  
Amb lobjectiu de normalitzar la presència del català a les empreses, i en especial a les campanyes de màrqueting i comunicació, lagència de màrqueting edeon, reunirà professionals, docents i amants del màrqueting per debatre sobre la presència del català a les actuals campanyes de màrqueting a les empreses amb interessos als Països Catalans.  
  
El director dedeon, Lluís Feliu, explica que no pretenem organitzar un esdeveniment multitudinari, el que volem és crear un punt de trobada de professionals i apassionats del màrqueting que permeti plasmar la presència actual del català a les campanyes de màrqueting i així posar un punt de partida per seguir normalitzant el seu ús.  
  
A la Jornada de Màrqueting en català hi coincidiran professionals dempreses com en Miguel Centeno, Sponsorship Manager Marketing del diari SPORT i en José Luis Blanco, ex atleta i president del Club La Sansi, actual organitzador de curses atlètiques amb més de 40.000 inscrits a lany, que debatran sobre la importància daconseguir patrocinis i adaptar-los al públic emprant la llengua catalana.  
  
També es comptarà amb la presència den Marc Biosca, tècnic de làrea dempresa de Plataforma per la Llengua, que presentarà dades sobre lús del català a lempresa, amb el director general dAmat Immobiliaris, Guifré Homedes, i la directora de Màrqueting dAgrofresc, Anna Rúbia, que conversaran sobre les estratègies de màrqueting que impulsen des de les seves companyies.  
  
Entrega premi Tarannà 2019:   
  
Al final de lacte el sotsdirector de RAC1 i RAC105, Jofre Llombart, farà entrega del guardó a lempresa que segons professionals dedeon, docents de la UdG i alumnes de màrqueting de lEU Mediterrani normalitza i utilitza el català amb normalitat.  
  
Lempresa guanyadora ha estat seleccionada tenint en compte diferents criteris com: web, presència a xarxes socials, etiquetatge de productes, projecció, accions solidàries, publicitat, retolació i atenció al client.