IMAGEN : [https://static.comunicae.com/photos/notas/1190626/1509366975\_IMG\_20171020\_202341.jpg](http://imagen/)

# El WorkSpacesDay Conference aporta visiones de innovación y tendencias para el sector de Business center

## Los nuevos diseños e infraestructuras de los workspaces, la gestión de la comunidad, la innovación y creatividad colaborativa, o la tecnología y digitalización de los espacios, fueron temas destacados en el principal evento de Coworking y Business Center

El evento anual sobre la industria de los workspaces, término que agrupa a coworkings, Business centers, y otros espacios de trabajo gestionados, celebrado recientemente en Madrid, ha analizado la situación y evolución del sector en el último año a nivel global, y ha aportado visiones de innovación y tendencias.

A la celebración, organizada por la Asociación ProWorkSpaces, han acudido numerosos asistentes de todos los puntos del país junto a representantes internacionales del sector, para realizar aportaciones en común y reflejar diferentes puntos de vista. 39;39;La revolución ha llegado a las oficinas. Debido a la evolución de la tecnología, a los nuevos perfiles profesionales de trabajadores del conocimiento como los nómadas digitales o knowmads, los workspaces están experimentando cambios y va a seguir así en los próximos años. Es necesario conocer como podemos actuar los profesionales y realizar mejoras39;39;, ha recalcado Eduardo Salsamendi, presidente de ProWorkSpaces.

ProWorkSpaces ha reunido para esta ocasión a los tres grandes operadores mundiales de espacios de trabajo flexible (workspaces) entre los que se encuentran el director general de REGUS/SPACES, Philippe Jiménez; la directora de CAMPUS GOOGLE (Madrid), Sofía Benjumea; y Giuliomario Limongelli, Head of Revenue EMEA en WEWORK. Además de estos ponentes: Mónica Soto, Marcos Eguillor, Jordi Serrano, Ainhoa Fornos y Vanesa Sanz, que trataron diversos temas como los nuevos diseños y estructuras de este sector en auge, la gestión de la comunidad, la innovación y creatividad colaborativa, o la tecnología y digitalización de los espacios. 39;39;Hay que empezar en pequeño pero con el objetivo de alcanzar una meta global, Think Big39;39;, añade Benjumea.

Durante el desarrollo de las conferencias se han realizado talleres, mesas redondas con la participación de grandes empresas como BBVA, TELEFONICA, ENDESA, VODAFONE, ACCIONA, 3G SMART GROUP, y unconferences, un formato innovador en el que se crearon grupos con diferentes temas a tratar y poner en común, repartidos a lo largo del espacio del evento, en los que eran los propios asistentes los participantes. Se recogieron ideas como Ser responsive y adaptarse a los cambios del entorno, Espacio y Oficina flexible son respuestas para aumentar la productividad y La comunidad es el elemento diferenciador de vuestra marca, entre otras.