IMAGEN :

# Nace la red social para establecer relaciones de compraventa en Internet

## La nueva red social se llama Zocko y se encuentra en www.zocko.com Se presenta como una evolución de las webs de anuncios clasificados, puesto que cubre las necesites de socialización de las personas en Internet en sus relaciones de compraventa de bienes y servicios Todas las funcionalidades son gratuitas Los usuarios Premium dispondrán de un servicio de transporte de mercancías a bajo coste

Se presenta como una evolución de las webs de anuncios clasificados. La  
  
nueva red social se llama Zocko. Lleva sólo un par de semanas online, en fase beta,  
  
y su objetivo es el de socializar las relaciones de compra y venta en Internet.  
  
Pretende evolucionar el sector de los anuncios clasificados. Según los creadores de  
  
www.zocko.com, la revolución de las redes sociales aún no ha llegado al mundo de  
  
la compraventa: cualquier persona podía difundir anuncios en Internet pero, igual  
  
que pasa en las revistas, no podía hacer nada más que esperar a alguien conteste.  
  
Las personas cobran mayor importancia respecto a los anuncios  
  
difundidos. Esta es la base fundamental de Zocko, según sus creadores. Cada  
  
persona dispone de un perfil de usuario para expresar lo que ofrece (sus ofertas),  
  
lo que busca (sus demandas) y sus intereses entre una lista de categorías. A partir  
  
de aquí, la nueva red social favorece las relaciones entre las personas que  
  
comparten intereses de compraventa, ya sea con el envío de mensajes privados o  
  
con las actualizaciones de estado dentro de www.zocko.com. A diferencia de los  
  
tradicionales anuncios clasificados, Zocko amplía el abanico al resto de relaciones  
  
comerciales, como es el caso de los servicios profesionales.  
  
Todas las funcionalidades de la nueva red social son gratuitas. Las actuales  
  
funcionalidades de Zocko, en fase beta, se mantendrán libres de pago para todos  
  
los usuarios. Según sus creadores, la red social ofrecerá en un futuro la posibilidad  
  
de que cada persona pueda crear círculos de compraventa e invitar a unirse al resto  
  
de usuarios de Zocko interesados en la misma temática.  
  
Las futuras funcionalidades Premium ofrecerán transporte de mercancía a  
  
bajo coste. Está previsto que esta nueva red social esté sincronizada, en un  
  
futuro, con un servicio de transporte. Los envíos que se realicen dentro de Zocko  
  
serán más económicos que los precios que ofrecen al público las distintas empresas  
  
de logística. Esta es una de las ventajas que ofrecerán las funcionalidades Premium  
  
de www.zocko.com, según sus creadores. También pondrán al alcance de los  
  
usuarios una plataforma de negociación para que dos personas puedan interactuar  
  
a tiempo real sobre una oferta o demanda difundida. Las funcionalidades Premium  
  
aún están en desarrollo y sujetas a modificaciones según el feedback de los  
  
usuarios, afirman los creadores de Zocko. Añaden que la cuota Premium no  
  
excederá mucho más de un par de euros al mes.  
  
Zocko es una iniciativa de dos jóvenes emprendedores de Barcelona. El  
  
economista Carlos Puig y el ingeniero informático Daniel Clemente emprendieron  
  
este proyecto hace un año en Barcelona. Su intención era la de proporcionar una  
  
plataforma para la compra y venta de todo tipo de bienes y servicios vía Internet,  
  
según la revolución que han supuesto las redes sociales.