IMAGEN :

# Tarjetas CenaSHOP.

## CenaSHOP lanza sus Tarjetas para empresas para premiar regalar o incentivar con Sabores, Aromas y Esencias.
los beneficiarios de una Tarjeta podrán elegir entre un amplio listado de restaurantes para consumirlas.

Madrid, mayo 2012.

Cenashop, la web que ofrece regalar cenas para dos en buenos restaurantes, lanza sus Tarjetas CenaSHOP para empresas.

Son de 3 tipos: Sabores, Aromas y Esencias.

Cada tarjeta se podrá consumir en alguno del amplio listado de restaurantes que se adjuntan en el pack, de forma que el benficiario pueda elegir aquel que más se ajuste a sus gustos.

La mecánica de uso es muy sencilla, los beneficiarios lo único que tendrán que hacer una vez recibida la tarjeta es elegir restaurante, concretar la reserva y disfrutar de una completa cena para dos.

Las Tarjetas CenaSHOP están dirigidas a aquellas empresas que quieran establecer en sus planes de incentivos fórmulas distintas a las meramente económicas, con un importante factor emocional: los empleados vivirán una agradable experiencia que les llevará a establecer asociaciones positivas con la empresa, además de convertirlo en un premio del que poder presumir.

En cada cena está incluida una cena representativa del restaurante seleccionado con bebidas y vino incluido. La cena podrá ser a la carta o un menú degustación, según la oferta de cada restaurante.

Además de como incentivo para empleados, las aplicaciones para la empresa son múltiples: fidelización de clientes, regalo promocional, regalo para eventos, sorteos en fiestas o cenas de empresa, gratificaciones y premios para distribuidores, proveedores, etc.

Dispone de un catálogo de restaurantes repartidos por toda la geografía española.

Contacto: José Fernández de Pedro

Tfno: 91 534 59 08

josefernandezdepedro@cenashop.com

web. www.cenashop.com