IMAGEN :

# Grupo Pixmania elige AxiCom como agencia de comunicación en España

## AxiCom trabajarà para las 5 marcas del grupo

Madrid, 4 de noviembre de 2011 Grupo Pixmania empresa líder en comercio electrónico en Europa elige AxiCom como agencia de comunicación en España

Con una facturación cercana los 900 millones de €, 9 millones de clientes, 6 millones de órdenes, más de 1,4 millones de referencias de producto, distribución en más de 26 países y 18 tiendas en las principales ciudades de Europa, además de sus sitios de venta online, en 2011, Grupo PIxmania apuesta por España donde la compañía inició actividades en el año 2002 y tiene presencia a través de las web de venta online y tres tiendas físicas en Madrid, Barcelona y Valencia, superando los 845.000 clientes.

Grupo Pixmania opera en diferentes segmentos de mercado a través de diferentes marcas

Pixmania.com portal de venta multiproducto dirigido al usuario final

Pixmania-Pro.com Actualmente es referencia en comercio electrónico dirigido revendedores, mayoristas y profesionales liberales, así como medianas y pequeñas empresas, agencias de publicidad y direcciones de marketing, por ejemplo para el sector de regalos de empresa.

PixPlace, supone otra de las plataformas del Grupo dirigida al sector corporativo

eMerchant, la plataforma para desarrollar proyectos integrales de comercio electrónico como marca blanca para otras empresas

MyPix mercado de la impresión y revelado de fotos en internet que cierra 2011 con 1,3 millones de clientes y 150 empleados. El portal cuenta con un amplio rango de álbumes, marcos y cerca de 500 productos personalizables online.

AxiCom es una de las 10 mayores agencia de comunicación especializadas en TIC y sector ecommerce de Europa. Axicom ofrece consultoría estratégica e implementación de campañas de comunicación off line y on line a clientes de diferentes sectores y tamaños. Creada en noviembre de 1994, la sede central de AxiCom está en Londres y tiene oficinas propias en España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Noruega y EEUU.

Para más información visite: www.axicom.com