IMAGEN :

# Pipi Estrada y Víctor Janeiro, fans de Bobtail Fold

## Màs de 7.000 seguidores se apuntan en Facebook a la nueva marca de moda joven online Bobtail Fold.

En solo cinco meses, Bobtail Fold, la marca de ropa joven online logra consolidarse en Internet alcanzando más de 7.000 seguidores en la red social Facebook. Caras conocidas como el periodista Pipi Estrada o el torero Víctor Janeiro, entre otros, se han sumado a los fans de la tienda. Bobtail Fold se afianza así como una marca de moda joven con personalidad propia. Carlos Dal-Re, director de la misma asegura que la buena acogida y éxito conseguido en tan poco tiempo radica en el espíritu B, desenfadado e independiente, para los jóvenes y los que se sienten jóvenes

Según Affilinet, empresa dedicada al marketing de resultados, el sector textil ha desarrollado un auge muy considerable en España y desde hace dos años se está produciendo un crecimiento imparable en el comercio electrónico, especialmente en la moda online, y muy especialmente en la moda joven. Un informe publicado recientemente por la Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos (ACOTEX) afirma que más de cuatro millones de internautas españoles de entre 18 y 50 años reconocen haber comprado moda a través de Internet y como indica la consultora Nielsen, el 44% de la población española prevé hacer una compra de este tipo en los próximos seis meses. A tenor de estos datos, Bobtail Fold irrumpe en el mejor momento del mercado, ofreciendo productos de calidad desde España a todo el mundo.

Se puede adquirir una prenda Bobtail Fold desde cualquier rincón del planeta y sin necesidad de salir de casa. Comprar en esta tienda de ropa joven online tiene bastantes ventajas: 10% de descuento en la primera compra, gastos de envío gratuitos para compras superiores a 70 euros y devoluciones sin costes. Además, el 2% de las compras de los clientes irán destinados a obras sociales. Según las cifras de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, ya no hay barreras para lanzarse a comprar ropa por internet: en el primer trimestre de 2011, un total de 963.000 transacciones de e-commerce o comercio online fueron para la moda online. Este año se prevén cifras incluso superiores.