IMAGEN :

# Tennis Point gana el premio Shop Usability 2011

## La tienda online de productos de tenis, recién lanzada en España, ha sido galardonada con un premio que reconoce la facilidad de compra.

Desde 2008, la empresa alemana Shoplupe celebra una ceremonia en la que otorga el premio Shop Usability a las mejores tiendas online, reconociendo sus logros en aspectos como la facilidad de uso y la comodidad a la hora de comprar. Este año, la ganadora en la categoría de deportes ha sido Tennis Point, tienda de origen alemán que recientemente ha llegado al mercado español.

Y es que, después de muchos años de éxito en países europeos como Francia, Holanda, Italia o Bélgica, este premio ha permitido a Tennis Point aumentar aún más su notoriedad en el mundo de los comercios vía online, conseguida gracias a la gran variedad de productos y marcas que siempre ha ofrecido a precios realmente económicos.

Otro aspecto destacado de la tienda online es la posibilidad que permite a los jugadores, sean expertos en tenis o simplemente aficionados, a equiparse con las mismas raquetas, ropa y complementos que sus deportistas favoritos. Así pues, Tennis Point no sólo ofrece variedad y buenos precios, sino también un valor añadido: acercar a los compradores al mundo profesional del tenis a través de una venta fácil y cómoda.