IMAGEN :

# Groupama presenta su nuevo seguro de Autos, Groupama @utomatic

## Groupama @utomatic se presenta como un seguro totalmente personalizable y flexible, con el que el cliente podrà elegir, partiendo de una modalidad base, las garantías que desea incorporar

Madrid, 25 de octubre de 2011 Con el objetivo de adaptar la oferta del seguro de automóviles a las necesidades particulares de cada cliente, Groupama Seguros ha diseñado un nuevo producto para vehículos de 1ª categoría, Groupama @automatic, que se presenta como un seguro capaz de cubrir todas las expectativas y necesidades de aseguramiento gracias a tres características fundamentales: flexibilidad en la contratación, posibilidad de personalización tanto en precio como en coberturas y calidad de los servicios ofertados.  
  
ESTRUCTURA MODULAR, PERSONALIZADA Y FLEXIBLE  
  
Basado en una estructura similar a la del mercado de la automoción, el cliente puede elegir entre diferentes niveles de acabado de serie (modalidades base), opciones individualizadas a partir de un nivel de acabado predefinido y diferentes packs de equipamiento que se adaptan a las necesidades de cada cliente.  
  
El cliente puede contratar su seguro de automóvil de forma modular, pudiendo elegir entre las siguientes modalidades:  
  
Modalidades Base  
  
Essential: Sería una modalidad de Seguro a Terceros  
  
Advance: Sería una modalidad de Seguro a Todo Riesgo (o de altas prestaciones)  
  
A su vez, se pueden elegir diferentes acabados para completar su seguro:   
  
Acabados  
  
Classic  
  
Combi (sólo disponible para la modalidad Essential)  
  
Executive  
  
A medida. Partiendo de cualquier versión básica, se pueden ampliar coberturas hasta personalizar la opción que se adapte al cliente   
  
Partiendo del cruce de estas modalidades y acabados, se puede obtener la amplia gama de versiones de serie del nuevo producto de Automóviles. Groupama @automatic dispone además de una serie de garantías agrupadas en paquetes o Packs para añadir a las modalidades estándar, que mejoran la oferta final del producto presentado al cliente.  
  
El precio final del seguro variará en función de la opción escogida, si bien se cuenta con la posibilidad de llevar a cabo una estructura de garantías totalmente personalizada, partiendo de una modalidad base y ampliando sus coberturas hasta cubrir todas sus necesidades.   
  
PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO POR PARTE DEL MEDIADOR  
  
Otras de las novedades que ofrece al mercado Groupama @utomatic es que ll mediador puede ser partícipe de esta flexibilidad construyendo y gestionando su propio diseño personalizado con una modalidad propia y dando un nombre al producto con estas garantías seleccionadas.   
  
Esta modalidad creada y administrable por él mismo, con las garantías que habitualmente desea ofertar a su cliente, puede ser identificada con una denominación propia que, al contratar la póliza para el cliente, se incluirá en el Contrato realizado.  
  
GARANTÍAS MÁS DESTACABLES Y SERVICIOS AÑADIDOS  
  
Groupama @utomatic se ha diseñado con el objetivo de que el asegurado perciba los beneficios de su póliza desde el momento de su contratación, ofreciendo una serie de servicios y garantías novedosas que el cliente podrá disfrutar en el momento que necesite.  
  
Responsabilidad Civil Personal  
  
Servicio AUTOPRESTO   
  
Defensa jurídica amplia  
  
Asistencia telefónica Jurídica 24h., 365 días al año  
  
Daños por fenómenos Atmosféricos  
  
Vehículo de sustitución  
  
Servicio de gestoría  
  
Asesoramiento mecánico telefónico  
  
Asistencia personal  
  
Asistencia psicológica  
  
Sobre GROUPAMA Seguros  
  
GROUPAMA es un Grupo asegurador multinacional, de origen mutual francés, que ocupa el primer lugar de entre las mutuas de seguro de Europa. Con una trayectoria de 150 años en el mercado español, es un referente tanto por su innovación tecnológica como por la calidad de sus productos.  
  
GROUPAMA Seguros  
  
Seguro de ti mismo  
  
Teléfono: 91 701 69 66  
  
E mail: comunicacion@groupama.es  
  
http://www.groupama.es