IMAGEN :

# Carlos Barroso, nuevo Director de Herbalife en España

## Barroso serà el encargado de dirigir el plan de desarrollo de la multinacional en nuestro país.

Madrid, 10 de Octubre de 2011. Herbalife ha anunciado el nombramiento de Carlos Barroso como Director de Herbalife en España.  
  
Barroso, que cuenta con una dilatada experiencia dentro del mundo de la distribución y la venta directa, implementará un ambicioso plan de desarrollo y dará un impulso decisivo al crecimiento de Herbalife en España.  
  
Con una trayectoria de más de 25 años en el sector de la alimentación y retail, Barroso ha ocupado puestos de responsabilidad en multinacionales como Ausonia, Nabisco Royal Brams, Grupo Sigla y Heinz Ibérica. En esta empresa asumió las funciones de Director de la División de Food Service y a la vez Coordinador de Marketing para el Sur de Europa. Desde el año 1999 ha dirigido las empresas Compal, líderes en el mercado Portugués de zumos y bebidas de frutas, Arserex, distribuidora española de ropa deportiva y Oriflame Cosméticos, multinacional sueca de productos cosméticos.  
  
Barroso estudió Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y es PDG por el IESE. Domina varios idiomas además del inglés y disfruta en su tiempo libre practicando deporte, principalmente baloncesto y carreras populares.  
  
Sobre Herbalife:   
  
Herbalife es una de las mayores empresas del mundo que ofrece una amplia gama de productos de control de peso, suplementos nutricionales y cuidado personal pensados para mantener un estilo de vida saludable. Los productos de Herbalife son vendidos en 78 países a través de una red de más de 2,3 millones de distribuidores independientes. A través de la Herbalife Family Foundation y de los programas Casa Herbalife, la empresa promueve hábitos nutricionales saludables entre la población infantil de todo el mundo.   
  
La web de Herbalife contiene toda la información sobre la compañía, incluyendo la información financiera para los inversores: http://ir.herbalife.com. La empresa les anima a visitarla cada cierto tiempo ya que la web se actualiza y en ella se publican nuevas informaciones.