IMAGEN :

# Màs Novedades, màs marcas en El Armario de la Tele

## Todas las tendencias del otoño-invierno 2011 en elarmariodelatele.com

Entra y disfruta de las tendencias de esta temporada: lunares, Mix blanco y negro, lanas extra largas, colores intensos, prendas con aire años 40, vestidos con estampados gráficos, metalizados y cientos de complementos para conseguir el look más actual.  
  
Más de 100 firmas de moda, con novedades tan atractivas como Molly Bracken, Q2, Agile, Farinelli, King, Armando Base, Vi Base, Panamá Jack, Fruis of the Room y muchas más.  
  
EAT es una de las tiendas multimarca de moda de temporada más interesantes y atractivas del sector online en nuestro país. Además de un gran escaparate de moda, EAT, pone a tu alcance El look de las Celebritas, ya que es el único espacio donde puedes comprar las firmas que lucen en televisión.  
  
Y más: propuestas de looks, blog de estilistas y armarios personalizados como el de Patricia Conde, la periodista especializada en moda Clara Courel y el de la blogera Bárbara Crespo.  
  
Toda la moda que lucirás en los próximos meses a golpe de clic (y disfruta de ella en 24hrs). Y no te pierdas nuestro nuevo spot televisivo, te va a encantar.