IMAGEN :

# Smartour desarrolla la primera videoguía turística y cultural de Barcelona

## La empresa canaria cierra un acuerdo con Turisme de Barcelona para promocionar los puntos de interés turísticos y culturales màs emblemàticos de la Ciudad Condal mediante una innovadora aplicación para terminales móviles inteligentes

En base al acuerdo entre Turisme de Barcelona, la institución oficial de promoción turística de la ciudad, y la empresa Smartour, ambas entidades colaboran con el objetivo común de promocionar la ciudad de Barcelona con la primera guía virtual basada en videos geo-referenciados y de alta calidad para Smartphones y Tablets con GPS, que se presentará oficialmente a comienzos del próximo mes de Noviembre. Tras finalizar la producción de todos los contenidos audiovisuales de la videoguía, disponibles en múltiples idiomas y que suponen en total más de 250 minutos de producción audiovisual original, Smartour inicia ahora la fase de implementación tecnológica, georeferenciación de contenidos y producción de todas las aplicaciones, que se promocionarán a nivel internacional bajo el sello de Turisme de Barcelona a partir de Noviembre próximo, desde los principales mercados virtuales a nivel global (Apple Store y Android Market). Gracias a esta innovadora solución tecnológica, los turistas que viajen a Barcelona podrán descargarse en sus dispositivos móviles inteligentes (Smartphones y Tabletas) esta video guía con GPS, que cuenta con vídeos geo-referenciados de una amplia representación de los puntos de interés más emblemáticos de Barcelona desde un punto de vista turístico y cultural. En palabras de Eduardo González, Socio Director de la empresa, la videoguía cultural y turística de Barcelona supone para Smartour un paso muy importante dentro de nuestro plan de expansión nacional e internacional. Barcelona es uno de los destinos turísticos más emblemáticos a nivel internacional, y cada año recibe una gran afluencia de turistas y visitantes de todos los rincones del mundo. Este proyecto en colaboración con Turisme de Barcelona, nace del objetivo común de promocionar los puntos turísticos y culturales más representativos de la ciudad a través de soportes digitales móviles de última generación. Esta tecnología facilitará al turista información relevante, actualizada y en un formato audiovisual de muy alta calidad sobre los puntos de interés turístico y cultural más emblemáticos. También ofrecerá información sobre la oferta complementaria de servici