IMAGEN :

# Los restaurantes de comida a domicilio cuentan con un socio en internet.

## servicio a domicilio y comida para llevar en la Nevera Roja.com

El sector español de la restauración está siendo duramente golpeado por la crisis. Con el objetivo de ayudar la remontada del sector aparecen empresas de internet de reservas y cupones que hacen más atractivo salir a cenar, pero, ¿qué ocurre con el sector de la comida a domicilio y para llevar?

Con el propósito de ayudar a incrementar las ventas de aquellos restaurantes con servicio de comida a domicilio y comida para llevar nace un proyecto español liderado por tres jóvenes ex-consultores de estrategia: La Nevera Roja

Además de permitir realizar pedidos de comida a domicilio y comida para llevar por internet sin necesidad de levantar el teléfono, a través de esta plataforma de internet los restaurantes tienen una nueva forma de comunicarse con sus clientes. Podrán ajustar diariamente su oferta de productos, precios y menús para optimizar la utilización de la cocina. Adicionalmente La Nevera Roja pone a disposición del restaurador las más vanguardistas herramientas de geo-marketing con el objetivo de mejorar el impacto de campañas de buzoneo y ofertas, y una sofisticada herramienta online para hacer un seguimiento de los pedidos que reciben a través de internet.